

Comunicación Social



SNIES: 108957 | Res. 015894 | 18 -12-2019

BOGOTÁ

MODALIDAD PRESENCIAL

Campo Laboral

Formamos profesionales integrales que se destaquen en el campo de las comunicaciones y que puedan ejercer su vocación en las siguientes áreas:

- Periodismo.
- Comunicación organizacional.
- Comunicación digital.
- Community manager.
- Comunicación para el cambio social.
- Consultoría en comunicación organizacional y relaciones públicas.

Sé un **experto** en

- Planeación y dirección de proyectos de comunicación aplicados en medios, empresas y organizaciones sociales.
- Consolidación de proyectos de carácter digital, aplicando las últimas tendencias y desarrollos tecnológicos.
- Realización de procesos comunicativos efectivos con el entorno interno y externo de las organizaciones.
- Creación y producción de mensajes e informaciones para medios, empresas y organizaciones sociales.
- Dirección de departamentos de comunicación en diferentes tipos de organizaciones.

Podrás ser parte de

- Creación y producción de piezas comunicativas y proyectos digitales.
- Periodismo en medios tradicionales y digitales.
- Administración de contenidos digitales.
- Análisis de contenido y marketing digital.
- Planes de comunicación y medios.
- Consultoría de comunicaciones.
- Proyectos de comunicación corporativa.
- Emprendimientos o ideas de negocio.

Este será tu perfil

El comunicador social de la Fundación Universitaria Compensar está en la capacidad de interpretar, analizar y traducir las necesidades comunicativas de los contextos en los que se encuentra para proponer planes y proyectos dirigidos a la formulación de soluciones, transformaciones e innovaciones, a partir de la creación, gestión y posicionamiento de contenidos digitales y el desarrollo de procesos de comunicación en medios y empresas del país.



COMUNICACIÓN SOCIAL

PRESENCIAL-BOGOTÁ

Profesional Universitario Profesional en Comunicación Social

SNIES: 108957

Resol. 015894 del 18 de diciembre de 2019. Vigencia 7 años. Bogotá, D.C.

SEMESTRE I TOTAL Cred: 18	SEMESTRE II TOTAL Cred: 17	SEMESTRE III TOTAL Cred: 17	SEMESTRE IV TOTAL Cred: 18	SEMESTRE V TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VI TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VII TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VIII TOTAL Cred: 17	SEMESTRE IX TOTAL Cred: 17
Lenguajes y Narrativas Cred. 2	Locución y Producción Sonora Cred. 3	Producción Audiovisual Cred. 3	Storytelling y Nuevas Narrativas Cred. 2	Minería de Datos para Comunicadores Cred. 2	Comunicación para el Cambio Social Cred. 2	Prospectiva y Planificación de la Comunicación Cred. 3	Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales Cred. 2	Práctica Profesional Cred. 10
Fotografía y Realidad Cred. 2	Creación Audiovisual Cred. 3	Géneros Periodísticos Cred. 3	Periodismo Digital Cred. 2	Diseño Web Cred. 4	Ética Periodística y Legislación Cred. 2	Posicionamiento de Marca Cred. 2	Proyectos Estratégicos Cred. 3	Opción de Grado Cred. 3
Diseño Básico Cred. 3	Redacción Cred. 3	Diseño Digital I Cred. 3	Diseño Digital II Cred. 3	Públicos y Relaciones Públicas Cred. 3	Psicología Social Cred. 2	Gestión de Redes y Posicionamiento Digital Cred. 2	Intermediate Cred. 3	Electiva FACOM V Cred. 2
Comunicación Medios y Poderes Cred. 2	Teoría de la Comunicación Cred. 3	Semiótica y Cultura Cred. 3	Ecología de los Medios Cred. 2	Eventos y Protocolos Cred. 2	Comunicación Estratégica de Marketing Cred. 3	Pre - Intermediate II Cred. 3	Proyectos de Investigación Cred. 3	Electiva Institucional VI Cred. 2
Constitución, Paz y Democracia Cred. 2	Estadística Cred. 2	Sociología Cred. 2	Gestión de la Comunicación Cred. 2	Elementary II Cred. 3	Pre - Intermediate I Cred. 3	Investigación Cualitativa Cred. 2	Ética Cred. 2	
Lectura e Interpretación de Textos Cred. 2	Competencias Blandas Cred. 2	Comunicación Organizacional Cred. 2	Elementary I Cred. 3	Desarrollo Humano y Competencia Profesional Cred. 2	Ciudadano Digital Cred. 2	Innovación e Intraemprendimiento Cred. 2	Electiva FACOM IV Cred. 2	
Pensamiento Lógico Matemático Cred. 3	Electiva Institucional I Cred. 2	Introduction to English Cred. 0	Investigación Cuantitativa Cred. 2	Electiva FACOM II Cred. 2	Liderazgo Wmpresarial Cred. 2	Electiva FACOM III Cred. 2	Electiva Institucional V Cred. 2	
Contexto y Tealidad Organizacional Cred. 2		Electiva FACOM I Cred. 2	Electiva Institucional II Cred. 2		Electiva Institucional III Cred. 2	Electiva Institucional IV Cred. 2		

