

# Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica



SNIES: 110369 | Res. 5803 | 06 -04-2021

MODALIDAD VIRTUAL



# Campo Laboral

Formamos especialistas éticos, líderes, competentes e integrales, capaces de comprender los procesos comunicativos de las organizaciones para generar iniciativas de gerencia y gestión estratégica de la comunicación que incidan en el relacionamiento con grupos de interés, el fortalecimiento de la imagen y reputación corporativa, la innovación en las organizaciones y la búsqueda del cambio social.

Podrás ejercer tu profesión en los siguientes campos:

- Líder - Director Departamento de Comunicaciones DIRCOM.
- Líder – Director de Mercadeo y Relaciones Públicas.
- Líder - Asesor de Comunicación en Crisis.
- Líder de proyectos de gestión responsable.
- Asesor de Comunicaciones.
- Consultor Organizacional.
- Líder de innovación y desarrollo.

# Sé un experto en

- Planear y proyectar estratégicamente las iniciativas y procesos de las organizaciones desde la gestión de la comunicación.
- Desarrollar procesos de diagnóstico organizacional aplicando diversas metodologías con el fin de diseñar, implementar y evaluar estrategias comunicativas acordes con las organizaciones y sus objetivos.
- Gestionar y liderar procesos e iniciativas de transformación, innovación organizacional y gestión del cambio desde acciones de comunicación.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos que permitan la generación de iniciativas organizacionales en perspectiva de la gestión responsable y el cambio social.
- Diseñar estrategias que permitan anticipar y mitigar factores de riesgos comunicativos internos y externos en las organizaciones.

# Podrás ser parte de

Organizaciones tanto públicas como privadas, de índole empresarial, corporativo, comunitario, social y sin ánimo de lucro que tengan interés en la transformación organizacional desde iniciativas estratégicas, de gestión y gerencia de la comunicación.

# Este será tu perfil

El egresado del programa de Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica de la Fundación Universitaria Compensar estará en capacidad de:

- Diseñar el planteamiento y la proyección estratégica de una organización teniendo como marco orientador el campo de la comunicación.
- Liderar procesos de gestión de cambio e innovación organizacional.
- Realizar el diagnóstico y análisis de las estructuras organizacionales y sus contextos (internos y externos) para la anticipación y mitigación del riesgo comunicativo.
- Diseñar y ejecutar proyectos en las organizaciones en perspectiva del cambio social.



# ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

VIRTUAL

SNIES: 110369

Resol. 5803 del 06 de abril de 2021 Vigencia 7 años.

## SEMESTRE I

TOTAL Cred:13

Gerencia de las  
Organizaciones

Cred. 3

Gestión Estratégica de  
la Comunicación

Cred. 3

Transversal  
Institucional

Cred. 3

Electiva I

Cred. 2

Profundización I

Cred. 2

## SEMESTRE II

TOTAL Cred:13

Comunicación y Gestión  
Financiera

Cred. 3

Marketing Estratégico y  
Relaciones Públicas

Cred. 3

Profundización II

Cred. 2

Electiva II

Cred. 2

Seminario de Grado

Cred. 3