

PEI

Proyecto Educativo Institucional



fundación
universitaria

The logo consists of a white circle with a soft, multi-layered glow effect. The letters 'PEI' are centered within the circle in a bold, orange, sans-serif font. The background is split horizontally: the top half is a solid blue color, and the bottom half is a solid orange color, separated by a curved line.

PEI

Tabla de contenido

1. Componente 1. Estratégico	6
1.1. Naturaleza Institucional	6
1.2. Antecedentes	6
1.3. Identidad y cultura institucional	7
1.3. 1. Postulados estratégicos	7
1.3.1.1. Misión	7
1.3.1.2. Visión	7
1.3.2. Objetivos institucionales	8
1.3.3. Principios y valores centrales	9
1.3.4. Diferenciales institucionales	10
1.3.5. Ejes estratégicos	12
1.3.5.1. Universidad - Empresa	12
1.3.5.2. Vinculación con el entorno	12
1.3.5.3. Transformación digital	12
1.3.5.4. Aseguramiento de la calidad	13
1.3.5.5. Cadena de formación	13
1.3.5.6. Modelo de gestión y sus elementos	14
1.3.5.6.1. Gobierno institucional	14
1.3.5.6.2. Gestión financiera	15
1.3.5.6.3. Gestión del talento humano	15
2. Componente pedagógico	16
2.1. Fundamentos	16
2.1.1. Postura teleológica	16
2.1.2. Postura antropológica	16
2.1.3. Postura sociológica	16
2.1.4. Postura epistemológica	17
2.1.5. Postura axiológica	17
2.1.6. Postura desde la psicología	17
2.2. Perfiles Fundación Universitaria Compensar	18
2.3. Modelo de formación Fundación Universitaria Compensar	19
2.3.1. Mirada y perspectiva pedagógicas: Socioconstructivista	20
2.3.2. Modelo educativo basado en competencias	22
2.3.3. Enfoque curricular por competencias	24
2.3.4. Modelo didáctico centrado en metodologías activas	26
2.3.5. Proyecto Educativo Transversal	29

3. Componente 3. Investigación, innovación creación cultural y artística	30
3.1. Investigación aplicada	30
3.2. Relación Docencia -Investigación –Extensión y otras labores sustantivas	31
3.3. Innovación	32
3.4. Creación cultural y artística	32
3.5. Transferencia y difusión de resultados	33
4. Componente 4. Extensión y proyección institucional a las Empresas/Organizaciones	34
4.1. Modelo institucional de extensión y proyección institucional a las empresas/organizaciones	34
4.2. Ámbitos de aplicación	35
4.2.1. Educación a lo largo de la vida	35
4.2.2. Transferencia de los resultados de investigación	36
4.2.3. Innovación, emprendimiento e intraemprendimiento	36
4.2.4. Experiencia empresarial	37
4.2.5. Proyectos sociales	37
5. Componente 5. Otros procesos institucionales	38
5.1. Bienestar institucional	38
5.2. Permanencia estudiantil	38
5.3. Graduados y egresados	38
5.4. Internacionalización	39
5.5. Inglés como lengua extranjera	39
5.6. Medios educativos	39
5.7. Planeación y calidad	39
Glosario	40

Introducción

La Fundación Universitaria Compensar, en cumplimiento de su Misión y Visión institucional, y comprometida con la transformación educativa que requiere la educación superior, de cara a los retos que le impone la sociedad y el entorno, ha realizado la actualización de su Proyecto Educativo Institucional, PEI, además de su modelo de formación, mediante un proceso de construcción colectiva con la participación de la comunidad educativa, académica y administrativa.

El presente documento recoge los fundamentos y las bases o declaratorias que sustentan el proyecto educativo general, en concordancia con los perfiles definidos para profesor, estudiante y egresado, definiendo entre otras cosas, el modelo pedagógico, educativo, didáctico y curricular en Fundación Universitaria Compensar.

Este es el horizonte de sentido que define el actuar de directivos, académicos, investigadores y profesores de la institución, así como el diseño y la ejecución de los Proyectos Educativos de Facultad, de Programas académicos y de aula, los cuales constituyen, en suma, la arquitectura curricular institucional.

Se agradece la participación del cuerpo de alta dirección, decanos, directores, profesores de programa y departamentos transversales, directores y líderes de áreas administrativas y de apoyo, y a los comités curriculares, quienes con sus aportes enriquecieron la construcción de este documento, el cual debe ser revisado y actualizado periódicamente para que siga respondiendo a las tendencias de la educación superior, de tal manera que contribuya con la calidad de los programas académicos en la Fundación Universitaria Compensar, cuya meta es la Acreditación Institucional y su impacto en el medio para la transformación de las organizaciones y la sociedad.

José David Marín
Director Académico

Componente 1. Estratégico

La Fundación Universitaria Compensar hace parte de la plataforma integral de servicios de Compensar que, alineada con los valores y principios corporativos, busca posibilitar la filosofía del bienestar en evolución, así como la mejora de la calidad de vida y el desarrollo integral (personal, laboral y profesional) de los afiliados y la comunidad en general; en respuesta a las necesidades y demandas del sector productivo y la sociedad, contribuyendo al cierre de brechas del talento humano y a la generación de alternativas de solución a problemáticas que inciden en la productividad y la competitividad del país.

1.1. Naturaleza Institucional

La Fundación Universitaria Compensar es una institución universitaria, organizada como fundación, de carácter privado, de utilidad común, con personería jurídica y sin ánimo de lucro.

1.2. Antecedentes

Fundación Universitaria Compensar nació en 1978, bajo la denominación de Instituto de Enseñanza Profesional, Inespro, con carácter académico Técnico Profesional. En 1992 cambió de carácter a Institución Tecnológica y en 2002, logró su transformación a Institución Universitaria.

En 2008 ingresó al conglomerado de la Caja de Compensación Familiar Compensar y en 2009 se vinculó a la red internacional Mondragón Educación Internacional, MEI. Este trabajo conjunto permitió fortalecer el relacionamiento con el sector productivo que direcciona el Plan de Desarrollo Institucional y Proyecto Educativo Institucional.

Con el fin de contribuir al crecimiento regional, en mayo de 2011, se inauguró la sede Cali –en diciembre de 2011 se abre la oferta en modalidad virtual– y en diciembre de 2012, la sede Villavicencio, con extensión de programas académicos.

1.3. Identidad y cultura institucional



Desde sus inicios la Fundación Universitaria Compensar se ha caracterizado por el desarrollo de competencias en la comunidad educativa, con base en el modelo Universidad - Empresa, convirtiéndose en un aliado del sector productivo, para mejorar su productividad y competitividad.

1.3.1. Postulados estratégicos

El plan estratégico formulado da norte y sentido al Proyecto Educativo Institucional, por cuanto declara su misión y visión institucional, a saber:

1.3.1.1. Misión

La Fundación Universitaria Compensar forma líderes con valores integrales, articulados con el sector productivo, mediante un modelo de educación pertinente que desarrolla competencias para afrontar los desafíos del futuro.

1.3.1.2. Visión

La Fundación Universitaria Compensar será reconocida como la institución educativa de referencia en la transformación del sector productivo.

1.3.2. Objetivos institucionales

Los objetivos institucionales definidos en el plan estratégico buscan consolidar los procesos institucionales y potenciar, las habilidades y competencias del talento humano, con una propuesta de formación académica de calidad, teniendo en cuenta la pertinencia y competitividad en los servicios de formación, con responsabilidad financiera que garantice la maximización de los ingresos y optimización de la reinversión de excedentes. Los objetivos estratégicos son:

- **Maximizar la pertinencia y competitividad de los servicios de formación.**
- **Maximizar la excelencia académica.**
- **Maximizar transformación digital.**
- **Apropiar cultura Compensar.**
- **Optimizar la eficiencia y calidad de los procesos.**
- **Ser referente en el relacionamiento Universidad - Empresa.**



1.3.3. Principios y valores centrales

La Fundación Universitaria Compensar, desde su modelo Universidad - Empresa, se convierte en aliado estratégico que genera satisfacción y confianza entre los grupos de interés, a partir de la prestación articulada de propuestas educativas de carácter formal y para el trabajo, y el desarrollo humano. La institución privilegia los siguientes principios y valores institucionales:

- **Responsabilidad y compromiso:** la Fundación Universitaria Compensar como institución, y las personas que la conforman, guía sus decisiones por criterios éticos, sociales y ambientales; considerando las consecuencias de sus acciones en la realización de sus objetivos y el cumplimiento de la promesa de valor consignada en su Misión.

- **Respeto y servicio:** las personas integrantes de la comunidad educativa y las que conforman los distintos grupos del círculo de relacionamiento son tratadas como iguales, en escenarios que promueven la equidad, la diversidad y la inclusión; en los que el principal interés es la satisfacción de sus requerimientos y el cumplimiento de sus expectativas, respecto del servicio educativo que ofrece la institución.

- **Transparencia:** la institución, divulga y explica las acciones y resultados derivados de sus labores formativas académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión; con orientación hacia la comunidad educativa, los aliados estratégicos, los grupos de interés y la sociedad en general.

- **Accesibilidad y cobertura:** la Fundación Universitaria Compensar promueve el acceso a una educación de calidad con costos accesibles, a partir de su oferta educativa en diferentes tipos, niveles y modalidades, con una propuesta de valor diversa e incluyente orientada hacia la transformación productiva del país.

- **Mejora continua:** los procesos que desarrollan la estrategia institucional son objeto de permanente optimización, en la perspectiva de lograr los mejores resultados y de afianzar la cultura de la calidad, a partir de procesos de autoevaluación y autorregulación.

- **Sostenibilidad y eficiencia:** los planes de desarrollo formulados por la institución y las acciones que dan lugar al cumplimiento de las metas y objetivos se ejecutan con responsabilidad financiera, logrando los mayores beneficios e impactos positivos para la comunidad educativa, los aliados estratégicos, los grupos de interés y la sociedad en general.

1.3.4. Diferenciales institucionales

La Fundación Universitaria Compensar establece cuatro diferenciales que marcan la impronta institucional, a saber:

- 1) Calidad.
- 2) Infraestructura.
- 3) Tecnología.
- 4) Compensar.

Calidad: este diferencial promueve una cultura institucional de excelencia en un modelo de relacionamiento con las empresas, mediante un sistema de gestión de la calidad que armoniza el sistema de aseguramiento de la calidad, el cual se caracteriza por la formación del talento humano, la prestación de servicios educativos y la realización de procesos que generan satisfacción, confianza y efectividad entre los grupos de interés, soportado en referentes nacionales e internacionales, para promover la transformación y el desarrollo permanente que se derive de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

Infraestructura: es el diferencial que articula el modelo de relacionamiento Universidad - Empresa, proyectado hacia una estructura que facilita la experimentación, la interacción, la aplicación, la simulación, la práctica, la investigación y la innovación, con escenarios congruentes en su apuesta pedagógica, curricular y tecnológica, para impulsar programas transformadores orientados a las necesidades del sector productivo.

Tecnología: este diferencial brinda a la institución la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas, en procura de mejorar sus procesos y competitividad, como valor agregado para la comunidad educativa y el sector organizacional, generando las condiciones pertinentes que impulsan la transformación digital y concretan las labores sustantivas institucionales.

Compensar: representa un diferencial importante para la institución, en tanto que, se constituye en una plataforma que impulsa el desarrollo de las labores sustantivas institucionales y facilita el relacionamiento con empresas vinculadas a Compensar en sus diferentes frentes de servicio.



1.3.5. Ejes estratégicos

La Fundación Universitaria Compensar define en su plan estratégico, los siguientes ejes:

1.3.5.1. Universidad - Empresa

Entendido como el vínculo directo con el sector productivo, que garantiza la pertinencia de las acciones adelantadas por la institución desde sus labores sustantivas a partir de experiencias empresariales, consultorías, asesorías, proyectos de emprendimiento e intraemprendimiento, que aportan a la transformación empresarial y a la competitividad.

1.3.5.2. Vinculación con el entorno

Visto desde el relacionamiento con el sector privado, social y público, así como las organizaciones y comunidades, en general, como un eje articulador del desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión. Este eje se proyecta con el planteamiento del círculo de relacionamiento y la generación de valor, a través del conocimiento aplicado en la cocreación de soluciones pertinentes y transferibles para la sociedad y el sector productivo en el contexto global.

1.3.5.3. Transformación digital

La Fundación Universitaria Compensar se encuentra enfocada en tres aspectos trascendentales:

- 1) La contribución a la innovación pedagógica con el uso y adaptación de tecnologías en el proceso educativo.
- 2) La innovación tecnológica basada en el uso y adaptación de las herramientas tecnológicas para el desarrollo de servicios y procesos 100% digitales.
- 3) El incremento de la competitividad, a partir del desarrollo de competencias digitales en la comunidad educativa.

1.3.5.4. Aseguramiento de la calidad

El aseguramiento de la calidad en la Fundación Universitaria Compensar es entendido como un sistema, donde se contemplan las actividades y elementos que permiten a la institución garantizar que la formación académica se realiza cumpliendo los requerimientos específicos para su desarrollo, expectativas y necesidades de la comunidad educativa, en consonancia con la Misión, Visión y Estrategia institucional.

Este sistema articulado por políticas, procesos y procedimientos promueve en la institución la autoevaluación, la autorregulación y el mejoramiento continuo de las labores sustantivas institucionales, mediante el modelo de autoevaluación institucional y de programas, el sistema integrado de gestión y el sistema de medición y monitoreo institucional, articulados con las condiciones y atributos establecidos en la normatividad y los estándares vigentes, cada uno en pro del desarrollo de una cultura de calidad desde la academia, la gestión y la estrategia, con el fin de ser referente de educación superior de calidad y ejemplo de transformación social y empresarial.

1.3.5.5. Cadena de formación

La Fundación Universitaria Compensar contribuye a la formación y el aprendizaje a lo largo de la vida, a partir de currículos flexibles y escalables que articulan propuestas curriculares de educación formal y para el trabajo, y el desarrollo humano, con el objetivo de brindar un modelo de educación pertinente a las necesidades del estudiante, del sector productivo y la sociedad.

En esta línea, la Educación virtual en la institución se constituye en un componente estratégico institucional, al ser una oportunidad de llevar programas pertinentes de alta calidad a nivel nacional e internacional, a partir de una propuesta de formación para la vida que vincula diferentes escenarios y contextos flexibles, lo que permite hacer extensivo un proyecto educativo a partir de un modelo pedagógico centrado en el estudiante, superando las barreras de tiempo y espacio, lo cual privilegia la significación de los aprendizajes en contextos reales, simulados y situados para la formación de competencias, con el fin, de afrontar los retos que requiere la sociedad y el sector productivo.



1.3.5.6. Modelo de gestión y sus elementos

La institución se rige por un estatuto que determina -además de su naturaleza jurídica, sus funciones y sus miembros- el gobierno y la administración, que dinamizan el ejercicio democrático en la comunidad educativa y cuya regulación se realiza a través de políticas y reglamentos.

1.3.5.6.1. Gobierno institucional

La Fundación Universitaria Compensar cuenta con una estructura organizacional y funcional de carácter académico-administrativa, apoyada en mecanismos que permiten el cumplimiento de su misión y regulan las relaciones de los distintos actores de la comunidad educativa, entes de participación y órganos de gobierno.

La divulgación de las acciones y los resultados se realizan en el marco de un modelo de transparencia y de rendición de cuentas, con orientación hacia los grupos de interés, soportado en un modelo de gestión de información y las directrices relacionadas con la protección de datos.

1.3.5.6.2. Gestión financiera

La Fundación Universitaria Compensar desarrolla sus labores sustantivas institucionales en el marco de la planeación estratégica y la ejecución del plan de desarrollo. Los proyectos ejecutados son sostenibles y financieramente responsables, lo cual permite una reinversión constante y un crecimiento en el tiempo.

1.3.5.6.3. Gestión del talento humano

El modelo de gestión institucional se sustenta en el talento humano que -en un escenario creativo, incluyente, participativo, solidario y centrado en el servicio- crece personal y profesionalmente, y aporta al cumplimiento de la misión, desde la vivencia de los valores y principios de la Fundación Universitaria Compensar.



Componente 2. Pedagógico

2.1. Fundamentos

La propuesta pedagógica de la Fundación Universitaria Compensar se sustenta en posturas relacionadas con la finalidad de la formación, la concepción de persona y su interacción con el entorno, las cuales se declaran a continuación:

2.1.1. Postura teleológica

La Fundación Universitaria Compensar se encuentra comprometida con el progreso de las realidades socioculturales y económicas de su comunidad educativa, a partir del desarrollo de un conjunto de competencias indispensables para la formación de líderes integrales y transformadores, que aportan al desarrollo de los distintos niveles de los sectores productivo y social, identificando las necesidades del contexto y respondiendo a los retos de un mundo globalizado.

2.1.2. Postura antropológica

En relación con los fundamentos teleológicos, la institución reconoce a la persona como un ser perfectible y cualificable en permanente desarrollo, por lo cual, los procesos de formación a lo largo de la vida contribuyen a la mejora de su condición humana, facilitando rutas formativas diversas que articulan la educación formal, no formal e informal, en contextos multiculturales.

La Fundación Universitaria Compensar promueve la formación de líderes inspiradores, entendidos como gestores de cambio y promotores de transformaciones organizacionales, reconociendo la diferencia de las personas en cuanto a competencias, niveles de conocimiento y experiencias.

2.1.3. Postura sociológica

La Fundación Universitaria Compensar se reconoce como parte de la sociedad del conocimiento y la información, por lo cual promueve en su comunidad educativa el desarrollo y la vivencia de valores como la ética, la solidaridad, la adaptabilidad y la multiculturalidad, para el ejercicio de una ciudadanía de carácter global y digital, en articulación con el sector productivo.

2.1.4. Postura epistemológica

La concepción del conocimiento, desde la perspectiva institucional, corresponde a los saberes de tipo tecnológico, técnico, científico, filosófico, ético, artístico y cultural, los cuales requieren para su construcción la interacción con otros, la experiencia y su aplicación en contextos reales, simulados, situados y significativos, para afrontar los retos de la sociedad y el sector productivo.

En este contexto, el conocimiento se asume como medio y no como fin para el desarrollo de competencias, en el que las fronteras de las disciplinas son cada vez menos visibles, siendo posible su construcción inter, multi, transdisciplinar y social.

2.1.5. Postura axiológica

En su misión de formar líderes transformadores de los sectores social y productivo, y en alineación con los valores Compensar, la institución promueve en su comunidad educativa el compromiso, la responsabilidad, el respeto, el servicio, la calidad, la solidaridad, la innovación y la ética. Estos valores permiten a los miembros de la comunidad educativa, liderar acciones transformadoras, pertinentes, efectivas y sustentables, enmarcadas en el sello institucional.

2.1.6. Postura desde la psicología

La Fundación Universitaria Compensar reconoce que, desde las posturas contemporáneas de la psicología cognitiva, los procesos cognitivos y las relaciones con el ambiente impactan positivamente en la concepción del sujeto y en los procesos educativos de los cuales hace parte: permite superar las ideas tradicionales relativas a la adquisición de conocimiento, centradas usualmente en la perspectiva de una educación donde el docente contiene todo un conocimiento, que debe ser transferido a aquel que no lo posee y permite superar la idea de que la adquisición del conocimiento es de manera individual. Lo anterior, hace posible ubicar al estudiante como protagonista de su proceso de aprendizaje, poniendo en juego su ser en relación con los otros y con los objetos. Adicionalmente, la institución promueve el aprendizaje a lo largo de la vida, para lo cual plantea alternativas que aportan al fortalecimiento de un ser humano equilibrado, ecuánime y autorregulado.



2.2. Perfiles Fundación Universitaria Compensar

En un mundo siempre cambiante, en donde la diversidad, la complejidad y la conectividad en los sistemas es la constante, la Fundación Universitaria Compensar impulsa propuestas de formación ajustadas a la diversidad y expectativas de aprendizaje que busca la significación, la generación de sentidos, la co-construcción de saberes y el desarrollo de competencias, en medio de una perspectiva experiencial, práctica, aplicada, real, flexible, abierta, funcional y global, y, por tanto, menos lineal del mundo.

Congruentes con lo anterior y de cara a los fundamentos de la postura institucional, se definen los perfiles institucionales que constituyen el sello de cada uno de los agentes principales de la acción educativa transformadora en desarrollo.

En términos particulares, los rasgos característicos del estudiante de pregrado, se refiere a su capacidad para promover procesos de innovación encaminados a la solución de problemas ambientales, sociales, culturales y tecnológicos. Por ello, está siempre comprometido con la mejora de sus competencias personales, profesionales, técnicas, tecnológicas y académicas, que le permiten destacar en el sector productivo por su aporte constante a la transformación de las organizaciones y la sociedad, siendo propositivo y desarrollador de soluciones innovadoras a partir de procesos de aprendizaje aplicados, situados y experienciales. Por otra parte, los rasgos característicos del estudiante de posgrado destacan por su capacidad para plantear alternativas de solución adecuadas, viables y transformadoras, con proyección nacional e internacional, que generan valor a la sociedad.

2.3. Modelo de formación

La Fundación Universitaria Compensar, en coherencia con la filosofía y perspectiva estratégica institucional de consolidación del *Market Place*, está comprometida con la formación de líderes integrales capaces de asumir con suficiencia los retos y desafíos del sector productivo; plantea un diferencial en un modelo educativo pertinente y de vanguardia, que apuesta por experiencias de aprendizaje situado, activo, práctico y colaborativo, fundamentado en los conocimientos técnicos, científicos y disciplinares suficientes, para posibilitar la identificación de necesidades y oportunidades del contexto y, desde allí, plantear alternativas de solución pertinentes, viables y transformadoras, mediadas por las tecnologías.

Para el logro de la apuesta pedagógica la Fundación Universitaria Compensar y el cumplimiento de sus diferenciales para la renovación educativa, se hace necesaria la consolidación e implementación de un modelo didáctico, actual e innovador de carácter disruptivo, integrador, flexible, activo y participativo, que contribuya a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y los principios de Pacto Global.

La institución aporta a la transformación del sector productivo y social mediante un modelo pedagógico que propende por el fortalecimiento de competencias para el desarrollo humano y la empleabilidad, lo cual permite al estudiante y graduado destacarse como ciudadano del mundo, con competencias para el reto del emprendimiento, innovador y capaz de adaptarse a las dinámicas de la era digital.

Por lo anterior, la Fundación Universitaria Compensar impulsa un modelo pedagógico y de educación pertinente, contemporáneo y de calidad, con el cual las personas pueden realizar su educación a lo largo de la vida, nutriéndose de miradas distintas y esfuerzos conjuntos a lo largo de rutas diversas, flexibles, complementarias y de construcción gradual (tipo “Lego”¹), articulando procesos formales, no formales (para el trabajo y el desarrollo humano) e informales mediante programas de nivel académico de pregrado y posgrado, así como espacios de actualización y de perfeccionamiento de competencias académicas, transversales y laborales. Estas competencias y habilidades le permitirán la resolución de problemas de contexto actual y las necesidades futuras, la innovación y el intraemprendimiento para la transformación de las organizaciones y la construcción de una sociedad más justa, equilibrada, productiva y feliz, en medio de la creación de redes y comunidades de aprendizaje.

2.3.1. Mirada y perspectiva pedagógicas: Socioconstructivista

La Fundación Universitaria Compensar, desde su perspectiva pedagógica y en el marco de la Constitución Nacional (artículos 41 y 67), busca el acceso al conocimiento, la ciencia, la técnica y los demás bienes y valores de la cultura; así mismo, promueve prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación ciudadana.

Por su parte, de acuerdo con la Ley General de Educación (Artículo 73) y la Ley 30 (Artículo 6), la Fundación Universitaria Compensar, como institución educativa responsable y comprometida con la calidad, es el primero de los objetivos de la educación superior, profundizar la formación integral del estudiante definiendo en su Proyecto Educativo Institucional, los principios y fines que orientan su acción y, en coherencia, haciendo explícito su modelo pedagógico, el cual responde a las situaciones y necesidades de sus estudiantes, la comunidad y el sector productivo local, regional, nacional y global.

Para ello, la Fundación Universitaria Compensar sustenta su apuesta educativa en las concepciones que, desde la pedagogía -asumida como disciplina que estudia, reflexiona y teoriza en torno a la Educación- son pertinentes para el desarrollo de competencias necesarias en las revoluciones y desafíos actuales permiten afrontar, con ética y sentido del valor compartido, los desafíos del futuro y la transformación del sector productivo.

Su perspectiva de educación, congruente con su misión y valores institucionales, corresponde a la acción social-humana que busca intencionalmente la transformación de realidades y la formación de líderes integrales, que aporten al sector productivo, consecuentes con los niveles de formación que atiende.

¹ Marca registrada.

La formación, por su parte, se asume como el proceso de estructuración y de construcción de la persona en su integralidad (múltiples dimensiones) como resultado de las acciones educativas que se llevan a cabo en el contexto académico, trascendiendo el aprendizaje, para aportar de manera clara a la transformación del contexto y de la organización, basado en el desarrollo y fortalecimiento de competencias.

La institución asume un modelo pedagógico socioconstructivista, en el cual se retoman las problemáticas del contexto para dinamizar las experiencias de aprendizaje, dentro de los espacios académicos permitiendo con ello apropiarse, aplicar y transferir el conocimiento, con una clara visión transformadora del sector productivo y social.

Para esto y en atención a los lineamientos estratégicos definidos por el Ministerio de Educación Nacional en la Ley General de Educación de 1994, la Ley 30 de 1992, el Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 y la filosofía institucional, de la Fundación Universitaria Compensar apunta al fortalecimiento de competencias transversales (blandas y genéricas) y específicas (técnicas y profesionales) para saber actuar de manera ética y responsable en diferentes contextos, con posibilidades de solucionar problemas, generar transformaciones y proponer mejoras, acorde con su nivel de formación.

Dicha postura pedagógica permite, además, responder a las directrices nacionales e internacionales relacionadas con la formación del pensamiento crítico, la creatividad, la curiosidad, los valores y las actitudes éticas, el respeto a la heterogeneidad y diversidad, y estimular la activa participación de los jóvenes en la organización política y social, así como su articulación con el sector productivo, promoviendo el pleno desarrollo humano y la aplicación de conocimiento a través de una educación de calidad, pertinente a los contextos sociales, económicos, ambientales y culturales, en concordancia con la visión educativa nacional a 2026.

2.3.2. Modelo educativo basado en competencias

En coherencia con lo anterior, la institución promueve un modelo educativo institucional basado en competencias, con roles y funciones específicos, en el cual el estudiante interactúa con sus pares, docentes, expertos, sector productivo y sociedad, para la construcción de conocimientos y el desarrollo de competencias, a lo largo de diversas rutas o itinerarios de formación en los que se articulan la educación formal, no formal e informal, en contextos que permiten la interdisciplinariedad y la multiculturalidad.

Por su parte, el docente propone ambientes de aprendizaje diversos y flexibles que facilitan la articulación del saber teórico de las ciencias, las disciplinas y la normatividad, con el saber práctico asociado con el sector productivo con mirada global. En este orden de ideas, el docente -tutor y mediador fundamental dentro del proceso educativo- se define en la institución como el facilitador y orientador en las rutas e itinerarios de aprendizaje de los estudiantes, constituyéndose en pieza clave para el fortalecimiento y desarrollo de competencias específicas, genéricas y transversales en el estudiante. El docente de la Fundación Universitaria Compensar se caracteriza por ser líder inspirador que articula el saber teórico de las ciencias, las disciplinas y la legislación, con el saber práctico técnico y tecnológico propio del sector productivo.



A su vez, el conocimiento corresponde a los saberes de tipo tecnológico, técnico, científico, filosófico, ético, artístico y cultural, los cuales requieren para su construcción la interacción con otros, la experiencia y su aplicación en contextos reales, simulados, situados y significativos para la formación de competencias que permiten afrontar creativamente los retos que impone la sociedad y el sector productivo.

Por lo anterior, en la institución, el aprendizaje se enlaza de manera directa entre el estudiante y el ejercicio de descubrir y aprender, desempeñando un rol trascendental en el análisis asociado a sus marcos interpretativos. Así, cada estudiante fabrica su realidad y la manera en la que la interpreta, en función de sus propios aprendizajes y competencias desarrolladas.

Finalmente, *la Fundación Universitaria Compensar* propone ambientes de aprendizaje como escenarios estructurados, que favorecen el desempeño auténtico de los estudiantes y facilitan el planteamiento de problemas y su resolución, concibiendo *el aprendizaje* desde su perspectiva de Universidad - Empresa. Dichos ambientes permiten una integración del estudiante, el docente y el conocimiento, para el desarrollo de competencias, con opciones organizativas y/o curriculares, que dan respuesta a los diferentes niveles de formación, en condiciones diversas de tiempo y espacio.

En este punto es necesario aclarar que, en la Fundación Universitaria Compensar, la competencia se asume, acorde con las posturas de Bunk (1994), De Miguel (2006) y Tobón (2018) como la capacidad de actuación idónea en un contexto o situación determinada para abordar, asumir y solucionar un problema, responder a una oportunidad o a una necesidad del sector social, productivo y profesional particular, para lo cual se integran conocimientos (el saber), actitudes/valores (el saber-ser) y habilidades (saber-hacer), y se evidencian de manera clara en productos o resultados de aprendizaje.

Así, este modelo educativo fomenta la interacción entre el estudiante, el docente-tutor, el conocimiento, el sector productivo y la sociedad en general; a través de diversas plataformas, utilizando diversidad de medios, mecanismos y modalidades, con lo cual se permite no sólo el proceso colectivo y real de apropiación, aplicación y elaboración de conocimientos, sino también la creación, producción y generación de nuevos productos, servicios y procesos que dan sentido a la teoría, la técnica y la tecnología, ya en la práctica y la aplicación, superando la abstracción.

2.3.3. Enfoque curricular por competencias

Igualmente, y en relación con las anteriores posturas la Fundación Universitaria Compensar reconoce el currículo como campo de conocimiento y disciplina pedagógica que estudia la estructuración, organización, planificación y previsión de los elementos socioculturales, humanos, físicos y tecnológicos (clave en la acción educativa) cumpliendo políticas y aplicando procedimientos para la planeación, la ejecución, la verificación y la actuación o mejora, en procura de la calidad académica. Así mismo, en total coherencia con la Ley General de Educación colombiana, como resultado, asume el currículo como:

"Conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodología y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional" (Ley 115, 1994, art. 76).

Por tanto, es a través del currículo que se concreta el Proyecto Educativo Institucional de cara a la misión, la visión y los objetivos estratégicos, para la definición de propuestas de formación, en correspondencia con el tipo, el nivel y la modalidad, haciendo posible la construcción, aplicación y transferencia del conocimiento, como pretexto para la formación basada en competencias.



Así las cosas, en coherencia con las perspectivas pedagógicas y educativas de la institución, y en la línea de las políticas y lineamientos correspondientes, la Fundación Universitaria Compensar adopta el enfoque curricular por competencias con carácter socioformativo, para lo cual organiza el currículo de acuerdo con el objeto de estudio, los perfiles de formación requeridos por el entorno (nacional e internacional) y las competencias estructuradas, con una mirada académica, que pueden ser actualizadas de acuerdo con las necesidades, demandas o avances del sector social, productivo y las disciplinas.

Por lo anterior, el carácter del currículo en la Fundación Universitaria Compensar -a nivel macro, meso y micro- es integrador, flexible, abierto y pertinente para el contexto organizacional y social, con visión global, el cual, de acuerdo con los fundamentos socioconstructivistas, deriva en metodologías activas de aprendizaje en las cuales se estructuran y organizan estrategias educativas, métodos y técnicas acordes con las modalidades, posibilitando el desarrollo de rutas de aprendizaje en condiciones diversas de tiempo y espacio.

Con este propósito, el currículo en la Fundación Universitaria Compensar se concreta en un modelo curricular innovador y unas apuestas didácticas disruptivas que responden a las nuevas tendencias en educación superior en Colombia y el mundo; a través de escenarios centrados en el aprendizaje con sentido, ambientes que movilizan el aprendizaje experiencial, situado y en red, y unos espacios de aprendizaje diversos que los rete y los enfrente a los problemas reales, con lo cual se nutran de las lecciones aprendidas, las buenas prácticas, la vivencia de otros y del error propio, que permite los entornos simulados o controlados.

En dicha interacción, el sector productivo y la sociedad cobran gran importancia al hacer parte de la construcción y validación de los currículos y los planes de estudio. El planteamiento de retos y problemas que se abordan en el entorno académico e incorporando permanentemente su visión, tendencias y líneas de desarrollo potenciadas por la academia y la investigación, cobrando vida así un modelo de relación Universidad – Empresa, pertinente para el desarrollo del país y de la sociedad.

2.3 4. Modelo didáctico centrado en metodologías activas



El modelo didáctico -como una patrón o tipo que representa las formas de relación concreta que se dan los procesos de enseñanza y de aprendizaje- y las metodologías a utilizar en dichos procesos, a nivel institucional como se declara, en una directa oposición al modelo didáctico tradicional o transmisivo, como modelo didáctico integrador contextual-activo-situado (centrado en metodologías activas), el cual se centra en la participación activa del estudiante como protagonista del proceso de aprendizaje teniendo en cuenta sus características y la integración de situaciones de la realidad profesional y social actual y futura, como contexto de interés para la exploración, la aplicación, la descripción y la explicación. Para ello, los escenarios metodológicos para el desarrollo del currículo por competencias refieren el aprendizaje basado en problemas, en casos, en retos, en proyectos, el cooperativo y el aprendizaje servicio solidario. Estas metodologías estimulan la construcción de sentidos al aplicar el conocimiento y aprender de manera vivencial, por medio de la propia acción y experiencia, al igual que permiten una apropiación y empoderamiento que facilita transferencias posteriores a otros contextos de actuación, ganando experiencia y experticia, más allá de solo conocimientos.

Para ello, la institución impulsa un modelo didáctico innovador caracterizado por ser adaptativo, abierto y flexible, estructurado por capas, con espacios de formación específicos, transversales y complementarios que permiten trazar rutas e itinerarios de aprendizaje individuales, ajustados a los intereses y aspiraciones de los estudiantes, por lo cual son gradualmente más abiertos y maleables, con opciones de profundización o especialidad, con lo cual se fortalece y diferencia significativamente el perfil profesional de los estudiantes la Fundación Universitaria Compensar.


El modelo curricular en la primera capa define espacios formativos medulares, clave de la formación de todo profesional en sus competencias técnicas/específicas, propias de cada profesional. Sin embargo, estas corresponden de manera directa a las necesidades, oportunidades y demandas del entorno local y regional, del sector real social y productivo de cada momento. En la segunda capa, el modelo curricular apropia las tendencias nacionales e internacionales en lo disciplinar y en competencias transversales que demanda el mundo globalizado, en cualquier contexto de actuación en áreas de formación transversal institucional amarrado a certificados con organizaciones nacionales e internacionales. Y en una tercera capa, se define el modelo altamente flexible en el cual se desarrollan competencias complementarias a los perfiles formativos, con lo cual se diversifica y potencia el profesional en formación, al alinearse con ejes temáticos asociados a las posibilidades de lo digital, las tecnologías emergentes, calidad, nuevas tendencias en saberes genéricos o en metodologías/técnicas, aplicados en cualquier campo profesional. Esta última capa estará anclada a certificados, credenciales e insignias digitales, con lo cual se particularizan las rutas formativas de cada estudiante.

De esta manera, el modelo didáctico de la **institución** se orienta al desarrollo y valoración de niveles de competencia, logrando con ello que el estudiante avance en la generación de soluciones de carácter tecnológico, técnico, científico, filosófico, ético, artístico, cultural y empírico, en respuesta a las necesidades del sector productivo.

Así mismo, el modelo de innovación curricular y pedagógica se enfoca, principalmente, en la transformación organizacional, articulando como sistema flexible diversos escenarios de interacción y aprendizaje, que emergen de la relación **Universidad - Empresa**.

En este proceso se promueven experiencias de construcción colectiva entre pares, tutores y expertos del sector productivo o académico, así como redes y comunidades de práctica y aprendizaje. Por lo anterior, se implementan metodologías activas asociadas a la formulación y ejecución de proyectos de transformación organizacional que favorecen la puesta en práctica de los saberes en contextos situados (reales y simulados) y el fortalecimiento de la comunicación efectiva, marca personal y liderazgo empresarial durante el semestre académico.

En virtud de lo anterior, este modelo se constituye en el sello institucional de innovación pedagógica y didáctica, que permite el fortalecimiento de vínculos entre la institución y los distintos grupos de interés, en favor de la armonización de los programas académicos con los contextos locales, regionales y globales, orientado al desarrollo de capacidades para aprender a aprender; así como, al desarrollo habilidades para interrelacionarse entre docentes, estudiantes, egresados, empresarios, administrativos, directivos y comunidad educativa, en general.



Así mismo, el modelo propicia la internacionalización del currículo, el desarrollo de una segunda lengua y de la ciencia, la tecnología y la innovación.

2.3.5. Proyecto Educativo Transversal

El proyecto educativo de las Áreas Transversales tiene como ruta formativa un modelo integrador de transformación Organizacional, el cual pretende articular, como sistema flexible, diversos escenarios de interacción y aprendizaje, que emergen de la relación Universidad - Empresa.

Esta propuesta impulsa el desarrollo de competencias transversales y genéricas que contribuyen a la formación de líderes inspiradores y éticos; capaces de interactuar con el sector productivo, leyendo críticamente el contexto, reconociendo desde la empatía las necesidades, problemáticas y oportunidades para generar e implementar soluciones creativas e innovadoras.

Para ello, se promueven experiencias de co-construcción junto con pares, tutores, expertos del sector productivo y otros actores, en torno a proyectos de transformación organizacional, donde se logra la aplicación de saberes en contextos reales y simulados que emergen de la relación Universidad - Empresa, en el marco de un modelo de acción con líneas formativas establecidas por nivel apoyado en estrategias formativas que facilitan la integración y la flexibilidad curricular, orientadas a los resultados de aprendizaje esperados en los líderes transformadores organizacionales que promueve la Fundación Universitaria Compensar.



Componente 3. Investigación, innovación creación cultural y artística

La investigación en la Fundación Universitaria Compensar ocupa un lugar privilegiado en la misión de fortalecer el vínculo con el sector externo, como motor para la generación de soluciones pertinentes y de alto impacto, que transformen la realidad de organizaciones y comunidades.

La institución promueve una investigación de carácter aplicado, que favorece la articulación de procesos de investigación con distintos grupos de interés, propiciando escenarios para la innovación y reconociendo las distintas formas de creación artística y cultural de su comunidad académica. La investigación en la institución se orienta por los siguientes objetivos:

- Fomentar el desarrollo de la investigación de carácter aplicado, en torno a las líneas de investigación establecidas como derroteros de indagación.
- Fortalecer el desarrollo del currículo de los programas académicos con la articulación de la investigación aplicada y la proyección social institucional.
- Fomentar la innovación empresarial como uno de los ejes de consolidación de la investigación aplicada.
- Contribuir a la formación de empresas en los ámbitos artístico y cultural con procesos de investigación aplicada.

3.1. Investigación aplicada

En un enfoque de **Universidad - Empresa – Organizaciones**, como el que orienta el desarrollo de las labores en la Fundación Universitaria Compensar, la investigación aplicada ofrece múltiples oportunidades y se convierte en el motor del vínculo con el sector externo, permitiendo resolver problemas cotidianos de la realidad de organizaciones y comunidades, a través de un ejercicio colaborativo, que valida sus resultados con pares internos y externos, y que privilegia **la innovación y la internacionalización**.

La investigación aplicada impulsa el desarrollo de la formación investigativa y la investigación formativa en la institución, permitiendo la generación de diferentes espacios para que los estudiantes y docentes puedan desarrollar competencias científicas en contextos reales de aplicación. De otro lado, la investigación aplicada fortalece los procesos de actualización curricular de los programas académicos, con las tendencias más recientes en los campos de conocimiento y de la industria, propiciando la actualización y cualificación docente. El desarrollo de la investigación en la Fundación Universitaria Compensar se lleva a cabo asegurando su ejercicio responsable, íntegro y ético, en ambientes de trabajo colegiado y garantizando el impacto para cada uno de los individuos participantes en la misma.

3.2. Relación Docencia - Investigación – Extensión y otras labores sustantivas

La articulación docencia, investigación y extensión, y las demás labores de la institución, se desarrolla en el marco de un sistema dinámico y adaptable, definido desde el modelo Universidad - Empresa - Organizaciones de la Fundación Universitaria Compensar, que propende por el diseño, desarrollo y ejecución de estrategias formativas, investigativas, de cooperación nacional e internacional y de relacionamiento empresarial y comunitario, en la que el docente es el agente articulador que aporta su experiencia y conocimiento del sector externo para activar, junto a este, la generación de soluciones pertinentes y transformadoras.

Esta articulación genera diferentes resultados transferibles, expresados en distintas formas y formatos, evidenciados en notas de clase, piezas fotográficas, musicales y/o audiovisuales, textos académicos, cursos virtuales, informes de consultoría, artículos indexados y libros resultados de investigación, entre otros. Productos que materializan el conocimiento generado en el ejercicio cotidiano de las labores institucionales y que se convierte en instrumento de desarrollo para los procesos formativos y curriculares de los distintos programas en la institución. Son estos resultados y el impacto que generan, la base para la definición de reconocimientos y estímulos a los docentes.

3.3. Innovación

La innovación en la Fundación Universitaria Compensar se entiende como un proceso que busca transformar, bien desde la generación de nuevas formas o a través del cambio y mejora de aquellas existentes. Desde esta perspectiva, el aporte de las labores en la institución apunta a favorecer la innovación en esta vía y no en el sentido estricto de lo novedoso.

De otro lado, la innovación en la Fundación Universitaria Compensar es un concepto en continua construcción y, por tanto, aborda no solo desarrollos tecnológicos, sino que además inserta el factor humano como variable transversal, al igual que altas dosis de creatividad.

3.4. Creación cultural y artística

La Fundación Universitaria Compensar, como institución que reconoce la multiculturalidad y la creatividad como agentes de transformación e impacto social, promueve en todas sus labores institucionales la identidad cultural, la protección de la diversidad cultural y la participación de su comunidad académica.

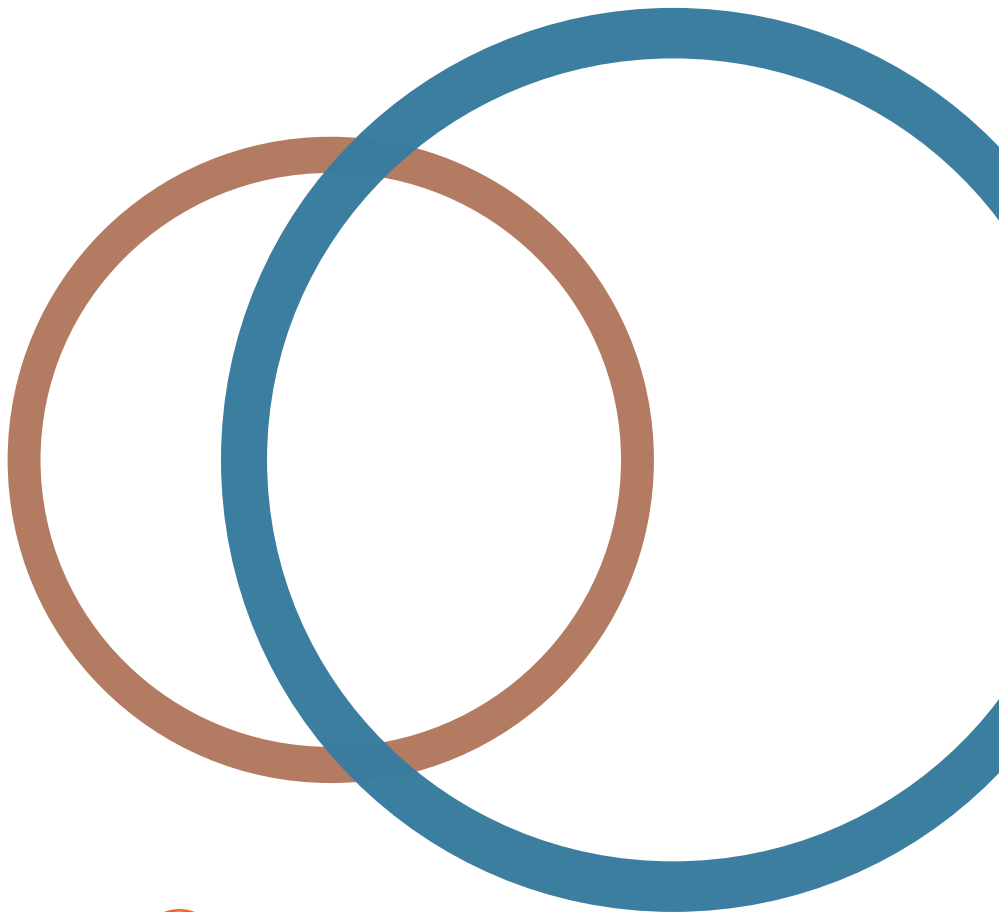


“ La Fundación Universitaria Compensar se encuentra comprometida con la *gestión cultural y artística* resultante de sus labores de docencia, investigación y proyección social, liderando procesos de generación, identificación, difusión y protección de la creación cultural y artística de su comunidad académica. ”

3.5. Transferencia y difusión de resultados

En la Fundación Universitaria Compensar la transferencia se define como toda acción conducente a trasladar al sector productivo y a las comunidades de interés, los resultados y las prácticas asociados a las distintas funciones misionales.

En este sentido, la empleabilidad de egresados y estudiantes en práctica, el intercambio de personal académico al interior de las empresas e instituciones, el desarrollo de investigaciones conjuntas, los convenios para el desarrollo de la investigación, las consultorías, patentes, publicaciones, licenciamientos de software, obras de creación artística, piezas audiovisuales, muestras fotográficas, generación de *spin-off* y *spin-out*, laboratorios financiados con recursos externos por parte del sector productivo u otras instituciones, reuniones de asesoría, prestación de servicios académicos a la comunidad en general, conferencias y programas de educación continuada, se reconocen en la institución como actividades que benefician a la comunidad empresarial, entidades no gubernamentales, agremiaciones, sector público y la población de las localidades en donde la fundación tiene presencia.



Componente 4. Extensión y proyección institucional a las Empresas/Organizaciones

4.1. Modelo institucional de extensión y proyección institucional a las empresas/organizaciones

El relacionamiento con el sector productivo, organizaciones y comunidades en general, expresado en la voluntad de servicio que caracteriza las entidades del grupo Compensar, es pilar y eje articulador del desarrollo de los procesos de docencia, investigación y proyección social en la Fundación Universitaria Compensar. Es este relacionamiento el catalizador de todos los frentes de acción institucional, en su objetivo de convertirse en referente del sector externo para la generación de soluciones pertinentes y flexibles.

El modelo propio de Relacionamiento Universidad - Empresa - Organizaciones de la Fundación Universitaria Compensar se centra en la consolidación de un círculo de relacionamiento y construcción permanente, en doble vía, generador de valor y fidelización, que vincula los aportes de la comunidad educativa y el sector externo, con miras satisfacer necesidades con una oferta de productos y servicios pertinentes, y de alto impacto para el tejido empresarial y social de la región y el país.

El círculo de relacionamiento inicia con un proceso de escucha permanente y ejecutado por todos los miembros de la comunidad educativa, mediante la disposición de escenarios abiertos a la comunidad y del ejercicio académico cotidiano. La siguiente fase es la cocreación de productos y servicios, con la participación de los distintos actores se diseñan soluciones pertinentes tanto para los aliados como para la institución universitaria, evidentes en la actualización conjunta del currículo, la disposición de estrategias innovadoras para el desarrollo de competencias en entornos organizacionales y la generación del portafolio completo de relacionamiento.



La tercera fase es la transformación de contextos organizacionales a través de productos y servicios, en la que se despliega la estrategia de servicio y comunicación, sello de la fundación con la que se aborda a los distintos clientes y se convierte en un escenario permanente de escucha y captación de necesidades, que orienten los ajustes necesarios y la actualización del portafolio institucional. Finalmente, el mejoramiento es la fase donde se consolida el proceso de fidelización en el círculo de relacionamiento y se llevan a cabo los ajustes necesarios, que garanticen el mejoramiento continuo en el relacionamiento.

4.2. Ámbitos de aplicación

La materialización del modelo de relacionamiento Universidad - Empresa - Organizaciones se lleva a cabo mediante la activación de los mecanismos de escucha, la cocreación permanente del portafolio empresarial institucional, la transformación organizacional, a través de la prestación de productos y servicios, y el mantenimiento de estas actividades de relacionamiento en los diferentes ámbitos de aplicación; dichos ámbitos para la institución son:

4.2.1 Educación a lo largo de la vida

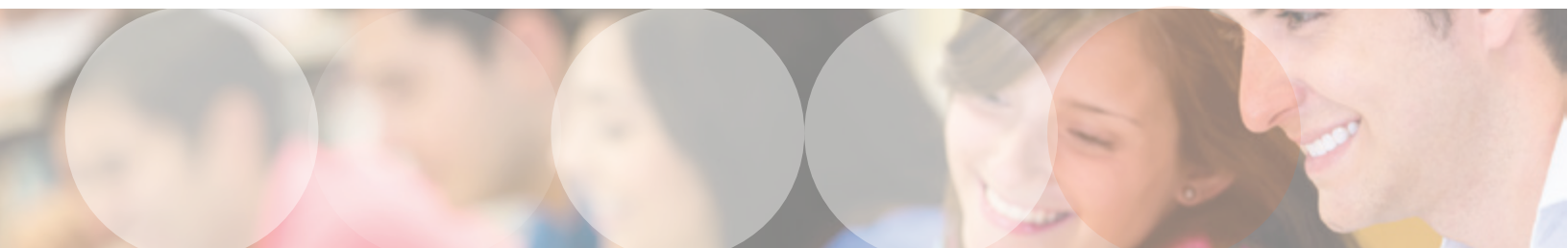
La Fundación Universitaria Compensar, reconocida como referente en la transformación del sector productivo, profesa la educación a lo largo de la vida como un modelo de cualificación permanente y asociado a las necesidades del mundo empresarial y las organizaciones, aportando al cierre de brechas de capital humano, mediante la actualización permanente de su oferta académica, a través de programas formales, no formales e informales que fortalezcan las competencias que permiten la formación de líderes con valores integrales, que afrontan de manera asertiva los desafíos del futuro.

Para lo anterior, en el marco de las necesidades ya expresadas, desarrolla iniciativas de formación bajo esquemas de articulación convencional y no convencional; formación para el trabajo, educación a la medida y educación continuada.

4.2.2 Transferencia de los resultados de investigación

La Fundación Universitaria Compensar reconoce la investigación aplicada como mecanismo de articulación de la docencia y la extensión, que busca la generación de transformaciones organizacionales con el desarrollo de soluciones basadas en el conocimiento, pertinentes y transferibles, como respuesta a necesidades identificadas en el círculo de relacionamiento.

Las fases de cocreación y transformación del modelo de relacionamiento La Fundación Universitaria Compensar permiten el despliegue de la investigación y la transferencia como punto de encuentro de los procesos de actualización curricular y pedagógica, y la generación de soluciones organizacionales que fortalecen el vínculo Universidad – Empresa - Organizaciones.



4.2.3 Innovación, emprendimiento e intraemprendimiento

La Fundación Universitaria Compensar, atendiendo sus fundamentos, promueve el relacionamiento con el sector productivo a través del fomento de la innovación y el emprendimiento, entendida la primera como la construcción de una nueva alternativa para dar solución de manera creativa a las carencias del mercado y, el segundo, como un estilo de vida que tiene como objetivo la mejora continua, bien sea ejercida desde el interior de la organización o producto de iniciativas externas; en ambos casos, siempre originando un impacto positivo en la productividad y en el desarrollo social del país.

4.2.4 Experiencia empresarial

Esta área busca otorgar al estudiante una experiencia en el sector productivo y social que permita aportar y reafirmar los conocimientos adquiridos, verificando los resultados de aprendizaje para lograr un desempeño óptimo en el mundo laboral real. A través de la práctica, se pretende generar un valor agregado a las actividades cotidianas de nuestros estudiantes y aportar a las empresas y/o instituciones educativas, nuevos métodos e ideas de negocio. Así mismo, se analiza la información relacionada con la pertinencia de la oferta académica y las necesidades del sector externo y su entorno por medio del proceso de seguimiento docente, nutriendo a la institución a través de las vivencias dentro de la práctica empresarial y la retroalimentación de estudiantes y organizaciones.

La Fundación Universitaria Compensar promueve la inserción laboral de sus estudiantes con acciones de acercamiento al sector externo a través de portales, ferias de empleo, espacios para el fortalecimiento de competencias y habilidades para la empleabilidad, entre otras. Así mismo, el área de Experiencia Empresarial pretende atraer a profesionales de alto nivel del sector externo con el fin de compartir experiencias con la comunidad académica, mediante diversas actividades de presencia y acercamiento empresarial. La suma de estas actividades apunta a la visibilidad institucional hacia la sociedad y el sector externo, aportando a la consolidación del modelo de relacionamiento Universidad - Empresa.

4.2.5 Proyectos sociales

La Fundación Universitaria Compensar fortalece sus vínculos con el entorno a partir de la puesta en práctica de un modelo de cooperación, que privilegia el desarrollo de redes de conocimiento y de acción involucradas en iniciativas que, desde la perspectiva social, promueven el progreso personal y de las comunidades; a la vez, participa como agente articulador de un tejido social conformado por gobiernos, empresas, comunidades y organizaciones del sector externo, que trabajan conjuntamente en la construcción de una sociedad más justa y equilibrada.



Componente 5. Otros procesos institucionales

Dentro de los procesos institucionales también se consideran aquellos que soportan el desarrollo, implementación, evaluación y mejora del proceso formativo, y de las demás labores sustantivas institucionales, a saber:

5.1. Bienestar institucional

La Fundación Universitaria Compensar fomenta el desarrollo humano en la comunidad educativa, mediante la definición de un modelo de bienestar, la estructuración de mecanismos de divulgación y la aplicación de programas, y estrategias de bienestar que favorecen la calidad de vida, fortalecen los procesos académicos y la formación integral en favor de la construcción de comunidad, en coherencia con las políticas institucionales de cara a la prevención de la deserción y la promoción de la graduación en la institución.

5.2. Permanencia estudiantil

La institución universitaria genera estrategias y mecanismos que conducen a identificar, prevenir y reducir los factores de riesgo, que comprometen la permanencia del estudiante, a la vez que desarrolla acciones de seguimiento y acompañamiento académico y psicosocial en pro de una formación integral, que garantice culminación exitosa de su ruta académica.

5.3. Graduados y egresados

La institución promueve la integración e interacción permanente con los graduados, con el fin de aportar a su desarrollo personal y profesional a lo largo de la vida, a la vez que le permite participar activamente en la vida institucional, aportando a propuestas de mejora, a partir de su experiencia y trayectoria. Para esto, cuenta con políticas, planes, programas y mecanismos, que promueven el seguimiento a la actividad profesional de los egresados y graduados.

5.4. Internacionalización

La Fundación Universitaria Compensar integra perspectivas globales y multiculturales en el cumplimiento de sus propósitos, con el fin de facilitar la proyección internacional de la comunidad educativa y su producción, generando visibilidad y posicionamiento; a su vez, permite la aprehensión de saberes y dinámicas de otros contextos para su integración a la vida académica institucional. También, determina las políticas, estrategias, procesos, procedimientos y demás mecanismos, que apoyan a la comunidad educativa en la realización de iniciativas pertinentes al área.

5.5. Inglés como lengua extranjera

En la Fundación Universitaria Compensar se generan diversos escenarios y espacios de aprendizaje de inglés como lengua extranjera, que favorecen el desarrollo competencias comunicativas en los estudiantes, por medio de experiencias significativas de aprendizaje y ambientes de interacción, respondiendo así a las exigencias del mundo globalizado, como preparación para un óptimo desempeño en contextos multiculturales y laborales, a los que se enfrentarán a lo largo de la vida.

5.6. Medios educativos

Para la Fundación Universitaria Compensar los medios educativos representan un componente de calidad fundamental, por cuanto favorecen los procesos de enseñanza y de aprendizaje, potenciando las mediaciones pedagógicas a partir ambientes físicos y virtuales, plataformas tecnológicas, sistemas informáticos y bibliográficos, que atiendan a las necesidades formativas de investigación, capacitación y actualización.

5.7. Planeación y calidad

En la institución, la planeación y la calidad son fundamentales para el alcance de la visión institucional, por cuanto garantizan la mejora continua de los procesos y procedimientos de autoevaluación y autorregulación, a nivel táctico y estratégico, cumpliendo con atributos y criterios, tanto nacionales como internacionales.

Glosario

Ambientes de aprendizaje: espacios diseñados intencionalmente para brindar condiciones óptimas (relaciones entre los actores del proceso, disposición del entorno físico o virtual, recursos y materiales, instrumentos didácticos y evaluativos) necesarias para la construcción social del conocimiento y el desarrollo de competencias, en torno al abordaje de retos o problemas del contexto de cara a la búsqueda de alternativas o propuestas de solución, intervención, mejoramiento o transformación, desde la perspectiva de aprendizaje en la relación Universidad - Empresa.

Comunidad educativa: se entiende como el conjunto de los actores que hacen parte del desarrollo de las labores sustantivas institucionales, estudiantes, docentes, egresados, graduados, empresas y organizaciones, padres de familia y administrativos. La Fundación Universitaria Compensar promueve la participación de estos actores en el cumplimiento el propósito institucional.

Grupos de interés: actores, quienes interactúan directa o indirectamente con la fundación en el desarrollo del propósito institucional.

Labores sustantivas institucionales: de acuerdo con el Decreto 1330 se definen el conjunto de acciones formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión que se desarrollan en el cumplimiento de la misión institucional.

Market Place: ambiente de relacionamiento donde se encuentra la comunidad educativa y demás integrantes del círculo de relacionamiento, en el desarrollo de las labores sustantivas institucionales.

Mediación: se refiere al proceso de acompañamiento permanente que se realiza en el cumplimiento de la labor docente y formativa, el cual implica relaciones dialógicas en medio de tutorías y asesorías para que los estudiantes apropien, apliquen y transfieran conocimientos, logrando así la significación del aprendizaje. La mediación demanda el uso de mediadores, entendidos como estrategias, recursos e instrumentos, para la construcción activa del conocimiento, demandando un diseño microcurricular especial.

Mediador: referido al rasgo distintivo del docente de la Fundación Universitaria Compensar a partir de lo cual se facilita el aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo de competencias, impulsándolo a leer críticamente el contexto y a desarrollar soluciones transformadoras para las organizaciones, en medio de redes y comunidades de práctica y de aprendizaje.

Empresa: todas aquellas organizaciones e instituciones (del sector público o privado) con estructura y sistemas administrativos orientados al alcance de metas u objetivos en relación con la generación de productos, servicios o procesos.

Plataforma Compensar: conjunto conformado por los servicios del consorcio Compensar en los enfoques de salud, bienestar y finanzas.

Transformación organizacional: efecto de cualificación y mejora de los procesos, productos o servicios que se dinamizan al interior de las empresas, instituciones, organizaciones o demás estructuras, en las que intervienen los estudiantes o graduados de la Fundación Universitaria Compensar.

Este libro es producto del diálogo entre los miembros de la comunidad académica de la Fundación Universitaria Compensar, bajo la supervisión de la Dirección Académica y la Oficina de Planeación de la Fundación. La entidad financiadora de esta obra es la Fundación Universitaria Compensar y su aprobación fue otorgada por el Consejo Académico Institucional en el mes de abril de 2020.

© 2020 Proyecto Educativo Institucional Fundación Universitaria Compensar.

Autores

- © Claudia Milena García Castillo – Líder de currículo.
- © Gareth Barrera Sanabria – Directora de Investigación y Transferencia.
- © José Daniel Quiroga Escobar – Líder Académico Educación Virtual.
- © Laura Tello Beltrán – Líder de Internacionalización.
- © Gerardo Santos – Decano Facultad Ciencias Empresariales.
- © María Ligia Herrera Navarro – Decana Facultad de Comunicación.
- © Ximena Serrano Quiroga – Decana Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación.
- © Nelson Felipe Rosas – Decano Facultad de Ingeniería.
- © Daniel Santiago Borda Cruz – Asistente Dirección Académica.
- © Diana Rocío Gómez Páez – Directora Programa de Bilingüismo.
- © Iván Felipe Rico Gutiérrez – Líder de Emprendimiento.
- © Alberto Berganza – Líder Desarrollo Profesional y Práctica.
- © Luz Adriana Castañeda – Líder de Educación Continuada.
- © Katherine Torrez Vera – Líder Bienestar Universitario.

Con el apoyo de:

Freddy Quitian Fino – Líder de Biblioteca.

Francisco Alejandro Villate Savio – Director TI, Directores de programas académicos.

Revisión y aprobación:

José David Marín Enríquez – Director Académico.

Sonia Sierra González – Directora de Planeación.

Revisión de estilo:

Alexander Acosta Quintero.

Diseño y diagramación:

Bibiana Paola Ríos Cortés.

© Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida ni total ni parcialmente, ni entregada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo del autor.

CONSEJO ACADÉMICO

Marco Aurelio Llinás Volpe - Rector.

José David Marín Enríquez - Director Académico.

Ximena Serrano Quiroga – Decana Facultad de Ciencias Empresariales.

María Ligia Herrera Navarro – Decana Facultad de Comunicación.

Nelson Felipe Rosas – Decano Facultad de Ingeniería.

Gerardo Santos – Decano Facultad de Contaduría y Finanzas internacionales.

Bleidy Tatiana Vega Sarmiento – Representante de Estudiantes.

