



**PLAN ESTRATÉGICO 2019 – 2021**

# **Informe Ejecutivo de Cierre**



**compensar**

fundación  
universitaria

**Rector**

Marco Llinás Volpe

**Director Académico**

José David Marín Enríquez

**Director Administrativo**

Jorge Armando Fernández Nope

**Directora Sede Meta**

Liliana Prada Guzmán

**Secretaria General**

Juliana Barrios Camargo

**Directora de Desarrollo**

Lucy Estela Guerrero Lindarte

**Director Educación Virtual**

Yonny Javier Bejarano Acosta

**Directora de Innovación**

Natalia Isabel Arbeláez Jiménez

**Director Financiero**

Javier Andrés Satizábal Murcia

**Director de Mercadeo y Comunicaciones**

Juan Ángel Merino Zuleta

**Gerente Proyecto Campus**

Vicente Leal Rincón

**Directora de Planeación**

Sonia Sierra González

**Directora de Proyectos**

Carmen Elena Aya Vejarano

**Facultad de Ciencias Empresariales**

Ximena Serrano Quiroga

**Facultad de Comunicación**

María Ligia Herrera Navarro

**Facultad de Contaduría y Finanzas**

Gerardo Santos

**Facultad de Ingeniería**

Nelson Felipe Rosas Jiménez

**Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación**

José Daniel Quiroga Escobar

**Compilación, elaboración y diseño:**

Carmen Elena Aya Vejarano, Olga Lucía Bernal Morales,

Jineth Celis Marín, Henry Fabian Santamaria Ospina

© Fundación Universitaria Compensar

Febrero 2022

# Introducción

El Plan Estratégico Institucional con el horizonte de tiempo 2019 – 2021 fue presentado y aprobado por la Junta de Fundadores el 29 de marzo de 2019.

Es muy importante comentar que los años 2020 y 2021 estuvieron marcados por la pandemia Covid -19 y esto impactó de manera general el desempeño de muchos aspectos de la Educación, no solo en Colombia, sino a nivel mundial.

Para afrontar esta crisis, fue necesario romper paradigmas en diversos aspectos, uno muy importante fue la continuidad del proceso de enseñanza en un modelo remoto, haciendo que los estudiantes no cesaran su proceso de aprendizaje, acompañado de valiosas estrategias como el otorgamiento de becas y alivios financieros para la retención de los estudiantes y evitar la deserción del sistema, que cerró con una cifra de un solo dígito: 9%.

Así mismo se fortaleció nuestra planta docente, no solo en porcentaje de dedicación sino en sus niveles de formación y por supuesto en todo el despliegue del plan de formación de competencias específicas y tecnológicas.

En el año 2020 se da un hito muy importante, el cambio de marca: Fundación Universitaria Compensar - UCompensar, este evento entra a fortalecer el posicionamiento y nuestro modelo Universidad – Empresa, destacando la consolidación no solo de la relación Compensar – UCompensar y la puesta en marcha del Modelo Integral de las dos organizaciones con el fin de lograr acciones e impactos conjuntos en y con el sector empresarial.

En esta línea se destaca el fortalecimiento del proyecto PoSible para la formación de población Cesante y el inicio del proyecto Propulsor Empresarial, con el objetivo de impactar en el mejoramiento de las habilidades técnicas orientadas a mejorar la productividad laboral, mediante actividades formativas de capacitación; estos proyectos se desarrollaron con el apoyo de la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar.

# Introducción

Como indicador importante de este campo se destaca la tasa de empleabilidad de nuestros graduados del 86% que está por encima de la media del país en 11 puntos porcentuales.

Por su parte, en temas de aseguramiento de la calidad, se destaca un crecimiento superior al 90% en la oferta académica de programas de pregrado y posgrado en las modalidades presencial y virtual, la aprobación por parte del MEN de las condiciones institucionales, el inicio del proyecto “Ruta de la Calidad” que orienta procesos de autoevaluación con fines de acreditación tanto nacional como internacional, en nuestro caso se destaca la membresía con ACBSP, y la obtención y renovación de las certificaciones ISO 9001:2015; NTC 5555 y NTC 5666.

Todo lo anterior estuvo apalancado por un meritorio resultado de ingresos que se mantuvo en un promedio de \$40.500 millones de pesos para la vigencia del plan estratégico; bajo esta premisa es de vital importancia resaltar la evolución del Proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar pasando desde la etapa de consolidación del concepto diferencial, estructuración y aprobación por parte de los Consejos Directivos de Compensar y UCompensar del proyecto consolidado bajo el liderazgo de la firma Bermúdez Arquitectos y la asesoría de la Universidad de los Andes.

De esta forma se empieza el alistamiento y preparación para el inicio de obra en el 2022, de la primera fase: 26.668 mts<sup>2</sup> y una inversión superior a \$247 mil millones de pesos.

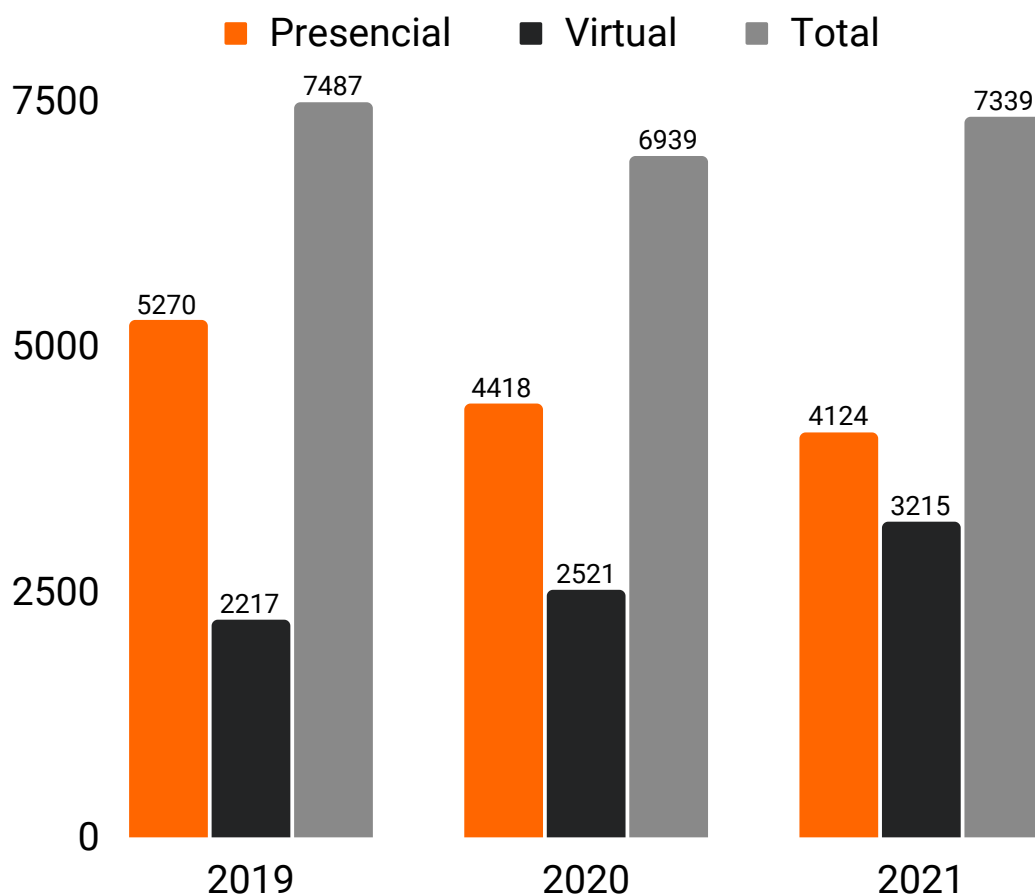
Finalizado el periodo de la vigencia de este plan, nos permitimos presentar a la comunidad académica el detalle en cifras y principales logros y reconocimientos desagregados por cada uno de los ejes y objetivos estratégicos, para cada año del plan estratégico.

A continuación, se resaltan algunos datos cuantitativos de contexto institucional:

## I. Población estudiantil por modalidad

Se destaca un mantenimiento del total de la población estudiantil, evidenciando un crecimiento sostenido para la modalidad virtual del 45%.

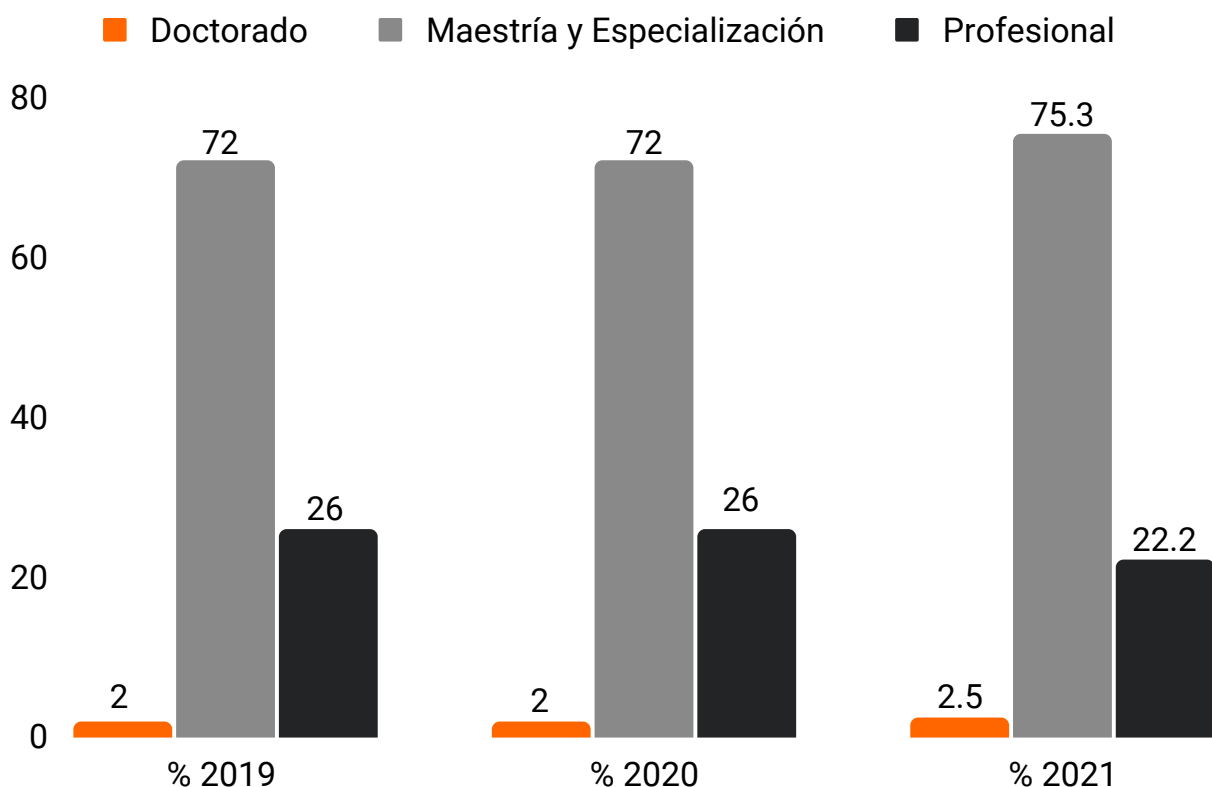
### Población Estudiantil 2019 - 2021



## II. Planta docente por nivel de formación y tipo de dedicación

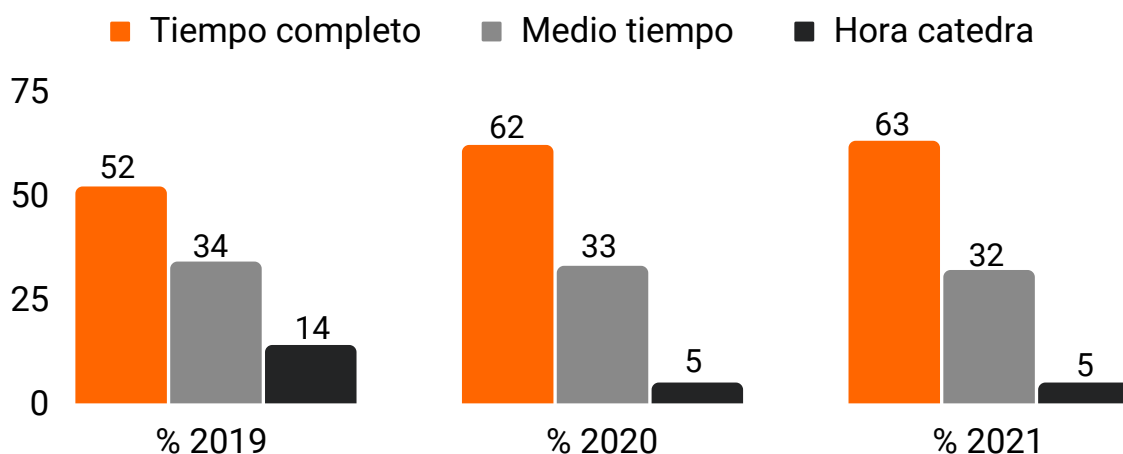
Como parte del proyecto de Escalafón Docente, se destaca el mejoramiento en el nivel de formación de posgrado: especialización, maestría y doctorado de la planta docente de nuestra institución; así mismo, frente al indicador de tipo de dedicación, se evidencia el aumento en el 14% de docentes de planta, es decir de Tiempo Completo y Medio Tiempo, con el fin de incrementar el apoyo a las funciones sustantivas de los programas académicos.

### Nivel de Formación Docente 2019 - 2021



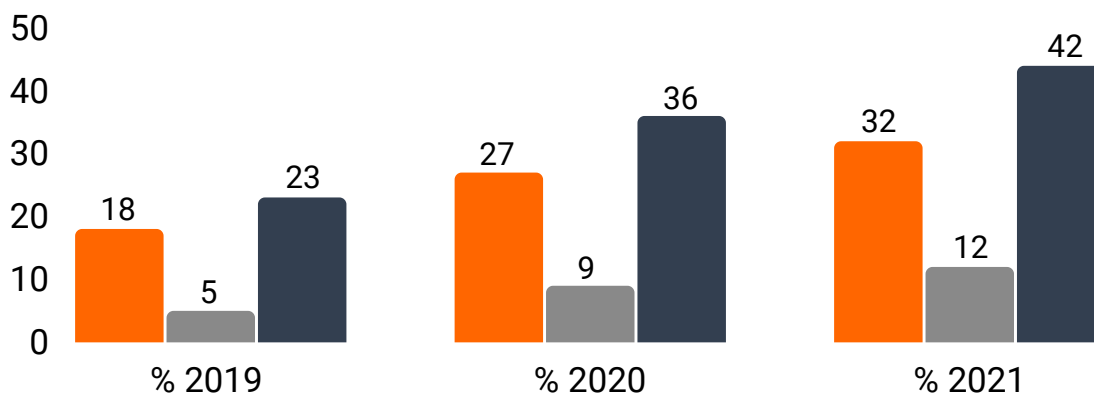
# Cifras Institucionales

## Tipo de Dedicación Docente 2019 -2021



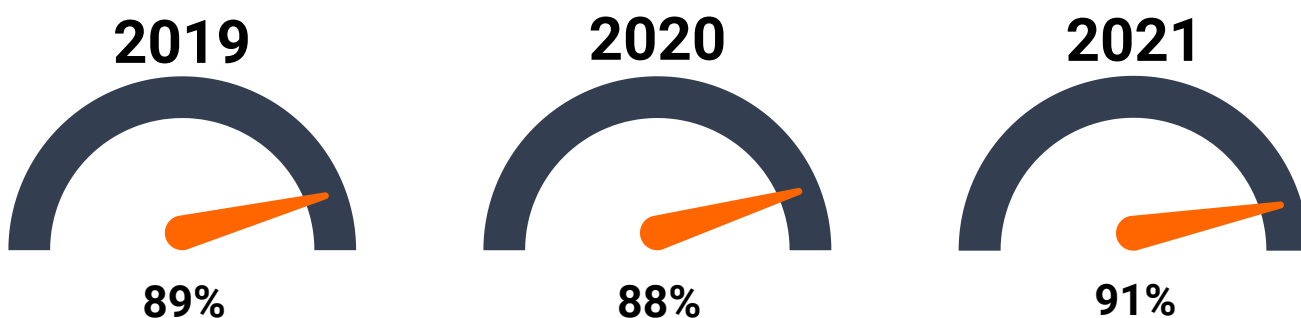
## III. Oferta académica

La oferta académica para la modalidad presencial tuvo un crecimiento del 77% y para la modalidad virtual del 140%; de igual forma se destaca la ampliación de esta oferta en los diferentes niveles de formación, para el pregrado pasando de 22 a 38 programas y en el nivel de posgrado – especialización pasando de 1 a 6 programas académicos.



## IV. Cumplimiento de la gestión del plan – Balanced Scorecard

La gestión del plan estratégico se llevó a cabo mediante la medición de los indicadores que hacen parte de cada uno de los objetivos estratégicos, a través de un tablero de mando integral, en el cual se registra el resultado de cumplimiento frente a la meta establecida para el periodo de tiempo determinado y para el cierre del año se realiza el promedio de los indicadores que movilizan los objetivos estratégicos, lo que da como resultado un porcentaje total de cumplimiento del año. A continuación se ilustra el resultado para cada uno de los años y se destaca la importante ejecución de la gestión.





# Eje: Universidad- Empresa

Este eje es movilizado por los objetivos estratégicos de: “Maximizar los ingresos y optimizar la reinversión de excedentes” y “Ser referente en el relacionamiento Universidad – Empresa”, se destaca el crecimiento de la población estudiantil, especialmente en la modalidad virtual, el mantenimiento de los ingresos a nivel institucional así como los proyectos desarrollados en conjunto con Compensar para potencializar las acciones formativas para el fortalecimiento de la productividad y el desarrollo empresarial.

## Objetivo I: Maximizar los ingresos y optimizar la reinversión de excedentes

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Total población estudiantil 7.487</li> <li>Crecimiento de la modalidad virtual del 29% con respecto al año anterior: pasando de 1.728 a 2.217 estudiantes.</li> <li>Ingresos operacionales de \$39.788 millones de pesos, con un excedente neto de \$7.769 millones de pesos.</li> <li>Crecimiento del 15.5% del activo institucional pasando de \$87.241 millones a \$100.721 millones.</li> <li>Fortalecimiento patrimonial del 15.4%, pasando de \$81.057 en 2018 a \$93.552 en 2019.</li> <li>Conformación del comité de inversiones para la gestión transparente y eficiente del portafolio institucional, obteniendo rendimientos por \$4.585 millones de pesos, es decir una tasa de retorno del 6,45%.</li> <li>Contratación de la firma PWC para los procesos de auditoría interna.</li> <li>9.48% de los contratos laborales pasaron de término fijo a indefinido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total población estudiantil 6.939 Crecimiento de la modalidad virtual del 14% con respecto al año anterior: pasando de: 2.217 a 2.521</li> <li>Ingresos operacionales por \$41.041 millones de pesos, con un excedente neto de \$9.014 millones de pesos, con un margen neto de utilidad del 21,9%.</li> <li>Crecimiento del 10% del activo, pasando de \$100.721 millones a \$110.169 millones.</li> <li>Fortalecimiento patrimonial del 10%, pasando de \$93,552 en 2019 a \$102.566 millones de pesos en 2020.</li> <li>Ingresos por programa PoSible: \$9.731 millones de pesos.</li> <li>Apoyos económicos por pandemia: Compensar otorgó un apoyo por más de \$2.000 millones de pesos para evitar la deserción de estudiantes, traducidos en un descuento del 40% de la matrícula a 1.585 estudiantes.</li> <li>El 50% de los estudiantes son afiliados a Compensar y accedieron a un descuento del 10% adicional en su matrícula.</li> <li>1.632 estudiantes beneficiados con las Becas Compensar por el 75% de la matrícula.</li> <li>Entrega de 500 mercados solidarios a estudiantes de estratos 1 y 2.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total población estudiantil: 7.339</li> <li>Crecimiento de la modalidad virtual del 27% con respecto al año anterior: pasando de 2.521 a 3.215</li> <li>Ingresos operacionales por \$41.173 millones de pesos.</li> <li>Ingresos por programa PoSible: \$7.552 millones de pesos.</li> <li>Apoyos económicos por parte de Compensar y UCompensar por más de \$9.000 millones:</li> <li>1.925 estudiantes beneficiados con las Becas Compensar por el 75% de la matrícula, con un monto superior a \$3.100 millones.</li> <li>3.380 estudiantes beneficiados con el 40% de descuento en su matrícula otorgado por Compensar, con un monto superior a \$2.900 millones.</li> <li>2.197 beneficiados con el 10% otorgado por UCompensar, por ser afiliados a Compensar, con un monto superior a \$423 millones.</li> <li>14.685 beneficiados con alivio por Covid del 10%, otorgado por UCompensar, con un monto superior a \$2.900 millones</li> </ul>

# Eje: Universidad- Empresa

## Objetivo II: Ser referente en el relacionamiento Universidad - Empresa

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortalecimiento de la relación Compensar – Ucompensar.</li> <li>Tasa de empleabilidad de los graduados: 80%</li> <li>29.819 usuarios de PoSible certificados, de los cuales 959 se capacitaron en el taller de apoyo específico de migrantes</li> <li>77% de los proyectos de investigación tienen relación directa con las problemáticas del sector productivo.</li> <li>Instalación del Centro de Desarrollo Empresarial con apoyo de Innpulsa.</li> <li>Más de 2.000 personas formadas en educación continuada.</li> <li>Creación del Comité Empresarial como órgano consultivo en el que participan 5 reconocidos empresarios</li> <li>Creación de la Dirección de Desarrollo y Relacionamiento Empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambio de marca a Fundación Universitaria Compensar -UCompensar.</li> <li>Tasa de empleabilidad de los graduados: 79%</li> <li>3.937 usuarios beneficiados del programa PoSible, 29.692 certificados.</li> <li>79% de los proyectos de investigación tienen relación directa con las problemáticas del sector productivo.</li> <li>Inicio de actividades del Centro de Desarrollo Empresarial con la asesoría gratuita a 44 empresarios.</li> <li>Creación de la Consultoría Formativa Universitaria Empresarial para que los estudiantes asesoren Mipymes de forma gratuita.</li> <li>2.835 estudiantes formados en emprendimiento a través de la plataforma second life y 341 practicantes asesorados en esta metodología.</li> <li>Gestión de 622 convenios empresariales para prácticas empresariales.</li> <li>4.411 estudiantes fueron atendidos para el desarrollo de su práctica.</li> <li>Desarrollo de programas para la formación de población migrante para la reconciliación con USAID y ACDI/VOCA.</li> <li>5.632 participaron en cursos de educación continuada</li> <li>Desarrollo de 8 proyectos de formación con Compensar para la formación empresarial.</li> <li>Inicio del proyecto con el ICBF por 6 años para la cualificación del talento humano por valor de \$1.453 millones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo del Modelo Integral Compensar – Ucompensar.</li> <li>Tasa de empleabilidad de los graduados: 86%, 13 puntos por encima de la media del país.</li> <li>Consolidación del programa PoSible: Beneficiando a 14.140 personas, 31.296 certificados.</li> <li>80% de los proyectos de investigación tienen relación directa con las problemáticas del sector productivo.</li> <li>Lanzamiento del programa Propulsor Empresarial en alianza con la agencia de empleo y emprendimiento de Compensar: formación de 4.368 colaboradores de 29 empresas afiliadas a Compensar</li> <li>2.523 estudiantes formados en emprendimiento y 300 practicantes asesorados en esa metodología.</li> <li>Cierre del convenio con Innpulsa: 175 emprendimientos y 189 empresas asesoradas.</li> <li>4.420 estudiantes atendidos para el desarrollo de su práctica.</li> <li>Gestión de 906 convenios para la realización de prácticas empresariales.</li> <li>Certificación a 945 agentes educativos, en el marco de la alianza con el ICBF e ICETEX, en el Diplomado "Vivir sin miedo" y 1.300 agentes educativos certificados en el Diplomado "Habilidades del siglo XXI"</li> <li>244 participantes certificados en formación básica para el trabajo dentro del programa de Alianza para la reconciliación USAID y ACDI/VOCA</li> <li>Desarrollo de 2 proyectos con Compensar para la formación en Bienestar: Diplomado de Salutogénesis; Curso de Gestión del Bienestar Integral.</li> <li>Entrevistas en medios como: La República, Semana, El Tiempo, El Espectador, Pulzo, Caracol Noticias, Noticias UNO, Blu Radio, entre otros, con el fin de realizar posicionamiento de marca.</li> <li>Realización de conversatorios con importantes personajes de la economía, la política, la educación, las comunicaciones, la literatura; participación en la cumbre "Líderes por la Educación de la Revista Semana.</li> <li>Relacionamiento con otras cajas de compensación y otros municipios para el fortalecimiento de la regionalización.</li> </ul>

# Eje: Vinculación con el entorno

Este eje es movilizado por los objetivos estratégicos de: “Garantizar la pertinencia y competitividad de los servicios de formación” y “Estructurar cultura institucional”, se destaca la estructuración y aprobación del proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar, así como el crecimiento de la oferta académica en todos los niveles de formación y modalidades; por su parte la cultura institucional se estructuró bajo la dinámica de actividades de conocimiento y apropiación institucional.

## Objetivo III: Garantizar la pertinencia y competitividad de los servicios de formación

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidación del concepto diferencial estratégico para el proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar</li> <li>• 23 programas activos, 18 presenciales y 5 virtuales.</li> <li>• 2 nuevos registros y 6 renovaciones.</li> <li>• Inicio de operación del programa Técnico Laboral en Redes.</li> <li>• Creación de la Dirección de Educación Virtual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructuración del proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar en dos fases de desarrollo, para un total de 44.311 m<sup>2</sup>, 15 pisos, aulas multipropósito, laboratorios, espacios para la conexión con empresas.</li> <li>• 36 programas activos, 27 presenciales y 9 virtuales</li> <li>• 13 nuevos registros 4 programas virtuales y 9 presenciales</li> <li>• Creación de la Dirección de Innovación Educativa.</li> <li>• Alianzas con AMAZON, MICROSOFT, ORACLE, SISCO, PERSON, TELEFÓNICA, para la certificación de competencias y habilidad profesionales y humanas para estudiantes y graduados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación por parte del Consejo Directivo de Compensar y de UCompensar del proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar, consolidado bajo el liderazgo de la firma Bermúdez Arquitectos y la asesoría de la Universidad de los Andes. Alistamiento y preparación para el inicio de obra en el 2022, de la primera fase: 26.668 m<sup>2</sup> y una inversión superior a \$247 mil millones de pesos.</li> <li>• 44 programas activos, 32 presenciales y 12 virtuales</li> <li>• 8 nuevos registros 3 en modalidad de registro único (presencial y virtual) y 2 presenciales.</li> <li>• Aprobación de 5 programas Técnico-Laborales.</li> <li>• Aprobación del Centro de Idiomas</li> </ul>

# Eje: Vinculación con el entorno

## Objetivo IV: Estructurar cultura institucional.

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reducción de la jornada laboral de 45 horas a 40 horas a la semana.</li> <li>• Inicio del estudio de levantamiento de cargas y perfiles de cargo.</li> <li>• Proyecto de análisis de estudio salarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del plan padrino para el acompañamiento a los profesores con el fin de escuchar y atender sus necesidades, para fortalecer su trabajo remoto debido a la pandemia.</li> <li>• Consolidación del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo con la implementación de campañas de prevención y desarrollo de planes de emergencia.</li> <li>• Creación de la sala amiga para la lactancia materna para la comunidad académica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación de protocolos de bioseguridad, para el regreso a la presencialidad.</li> <li>• Realización de 4 jornadas masivas institucionales de vacunación COVID-19.</li> <li>• Desarrollo de las actividades "Café con el Rector", para generar conocimiento y apropiación institucional.</li> </ul>



# Eje: Transformación Digital

Este eje es movilizado por el objetivo estratégico de: “Maximizar transformación digital”, se destaca el proyecto PETI, para la renovación y mejoramiento de la infraestructura tecnológica institucional, así como la creación de prototipos para el apoyo de procesos académicos.

## Objetivo V: Maximizar transformación digital

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio del PETI: Proyecto Estratégico de Tecnología, para la renovación y mejora de la infraestructura tecnológica institucional y el desarrollo de nuevas habilidades tecnológicas.</li> <li>Desarrollo del proyecto de Ciudadanía Digital en convenio con MinTIC para mejorar el nivel de apropiación digital de la comunidad institucional.</li> <li>Inversión de más de \$2.000 millones de pesos en infraestructura física y tecnológica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reimplementación del ERP SEVEN, para generar incrementos exponenciales en los procesos financieros.</li> <li>Continuación del PETI de TI con una inversión de más de \$2.000 millones de pesos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un prototipo de seguimiento e identificación de alertas tempranas para la prevención de la deserción estudiantil.</li> <li>Creación de aplicativo de inteligencia artificial para cuantificar la percepción cualitativa de los estudiantes en la evaluación docente.</li> <li>Creación de un bot para envío de mensajes de texto masivos personalizados para el proyecto PoSible.</li> <li>Inauguración de la Emisora Universitaria</li> <li>Inversión de más de \$2.500 millones de pesos en tecnología.</li> <li>Inversión de más de \$750 millones de pesos en infraestructura física.</li> <li>Continuación del Plan Estratégico de TI con una inversión superior a \$1.500 millones de pesos</li> <li>Inicio del proyecto de seguridad de la información</li> <li>Desarrollo de la plataforma ECorp con una oferta de 20 cursos autogestionados en diferentes temáticas.</li> <li>Lanzamiento del nuevo portal - página web.</li> </ul>



## Eje: Aseguramiento de la calidad

Este eje es movilizado por los objetivos estratégicos de: “Optimizar la eficiencia y calidad de los procesos” y “Maximizar las competencias de nuestro talento”, se destaca la obtención y renovación de las certificaciones del sistema de gestión de calidad y las acciones formativas para docentes y personal administrativo de la institución.

### Objetivo VI: Optimizar la eficiencia y calidad de los procesos

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtención de la certificación de las normas NTC 5555 y NTC5666 certificando los servicios de la Escuela de Formación Empresarial y el programa Técnico Laboral en Redes.</li> <li>• Mantenimiento de la certificación ISO 9001:2015 para los servicios de Educación Continuada, Prácticas Empresariales y Programa PoSible.</li> <li>• Inicio del Plan Estratégico Institucional 2019-2021.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación del código de buen gobierno y ética.</li> <li>• Mantenimiento de las certificaciones ISO 9001:2015; NTC 5555 Y NTC 5666.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cierre del Plan Estratégico 2019 - 2021</li> <li>• Aprobación del Plan Estratégico Institucional 2022-2024</li> <li>• Renovación por dos años de los Certificados de Calidad de ICONTEC NTC ISO 9001:2015, NTC 5555:2011 y NTC 5666:2011 y el otorgamiento de una Certificación adicional del proceso de Educación Virtual.</li> </ul>

### Objetivo VII: Maximizar las competencias en procesos de nuestro talento

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 110 profesores formados en habilidades tecnológicas, equivalente al 36% del total de docentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16% de los colaboradores fueron formados en el Diplomado en PNL.</li> <li>• Creación del plan de formación docente con seis líneas temáticas desarrolladas en 17 cursos con una inversión de más de \$110 millones, beneficiando al 100% de los docentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 72% de los colaboradores participaron en procesos de capacitación, con una inversión superior a \$140 millones.</li> <li>• 100% de los docentes formados dentro de alguna de las líneas del plan de formación institucional.</li> <li>• 136 docentes formados en Tecnologías de Educación – Ted.</li> <li>• Entrega de más de 40 becas del 50% y el 30% para los colaboradores, con el fin de avanzar en su formación y mejorar su perfil profesional y personal</li> </ul>

# Eje: Cadena de formación

Este eje es movilizado por el objetivo estratégico de: “Asegurar la excelencia académica”, se destaca el crecimiento de la planta docente en indicadores de formación y dedicación y el fortalecimiento de las funciones sustantivas de investigación e internacionalización, así como la mejora del indicador de deserción institucional.

## Objetivo VIII : Asegurar la excelencia académica

2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio del proyecto de nuevo escalafón docente y sistema de evaluación con apoyo de la Universidad de la Salle.</li> <li>• Docentes: Tipo de dedicación: 52% Tiempo completo, 34% Medio Tiempo y 14% Cátedra; Nivel de formación: 2% Doctorado, 72% Maestría y Especialización y 26% Profesionales.</li> <li>• Desarrollo de 41 proyectos de investigación.</li> <li>• Publicación de 7 libros, 46 capítulos de libro, 10 artículos en revistas indexadas, 14 estudiantes como coautores de capítulos de libro, conformación de 22 semilleros de investigación.</li> <li>• 9 docentes en clasificación de investigadores Junior en Colciencias.</li> <li>• 152 movilidades académicas internacionales de docentes y estudiantes.</li> <li>• Radicación del informe de autoevaluación para el proceso de acreditación de alta calidad de la Licenciatura en Educación Infantil.</li> <li>• Porcentaje de Deserción: 13%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adecuación de todos los servicios educativos para el desarrollo de las actividades en remoto, como respuesta a la coyuntura de la pandemia.</li> <li>• Préstamos de equipos tecnológicos a más de 400 estudiantes.</li> <li>• Docentes: Tipo de dedicación: 62% Tiempo completo, 33% Medio Tiempo y 5% Cátedra; Nivel de formación: 2% Doctorado, 72% Maestría y Especialización y 26% Profesionales.</li> <li>• Publicación de 11 libros, 79 capítulos de libro, 8 artículos en revistas indexadas, 1 registro de signo distintivo y 6 productos de registro de software.</li> <li>• 41 estudiantes como coautores de los distintos productos de nuevo conocimiento</li> <li>• 8 docentes en clasificación de investigadores Junior en Colciencias.</li> <li>• Estímulos económicos a 39 docentes como reconocimiento al proceso de investigación.</li> <li>• Formalización de 8 convenios para el fortalecimiento de la internacionalización.</li> <li>• Adhesión a 3 redes nacionales e internacionales de innovación y relacionamiento interinstitucional.</li> <li>• Incremento del 47% en la movilidad académica: 224 movilidades entre estudiantes, docentes y administrativos.</li> <li>• Análisis de la estructura salarial con el apoyo de EIFFEL EDISON, como continuidad del proyecto de escalafón docente.</li> <li>• Actualización del PEI, de la Política Académica, de los Lineamientos Curriculares enfocados al desarrollo de Resultados de Aprendizaje.</li> <li>• Porcentaje de Deserción: 10%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementación del Modelo de Escalafón y Carrera Docente</li> <li>• Docentes: Tipo de dedicación: 63% Tiempo completo, 32% Medio Tiempo y 5% Cátedra; Nivel de formación: 2.5% Doctorado, 75.5% Maestría y Especialización y 22% Profesionales</li> <li>• Publicación de 7 libros, 42 capítulos de libro, 12 artículos en revistas indexadas, 1 registro de signo distintivo y 5 productos de registro de software.</li> <li>• 32 estudiantes como coautores de los distintos productos de nuevo conocimiento.</li> <li>• 6 docentes en clasificación de investigadores Junior en Colciencias.</li> <li>• Estímulos económicos a 41 docentes como reconocimiento al proceso de investigación, por más de \$195 millones.</li> <li>• Formalización de 6 convenios para el fortalecimiento de la internacionalización.</li> <li>• Adhesión a 6 redes nacionales e internacionales de innovación y relacionamiento interinstitucional.</li> <li>• Incremento en la movilidad académica: más de 3.000 personas entre estudiantes, docentes y administrativos.</li> <li>• 43 practicantes internacionales.</li> <li>• Aprobación por parte del MEN de las condiciones institucionales por 7 años.</li> <li>• Afiliación a la agencia certificadora internacional – ACBSP e inicio del proceso de autoevaluación con fines de acreditación internacional, de las facultades de Ciencias Empresariales y Contaduría y Finanzas Internacionales con esta agencia.</li> <li>• Presentación ante el CNA de las condiciones iniciales con fines de acreditación de 3 programas.</li> <li>• Porcentaje de Deserción: 9%</li> </ul>



[ucompensar.edu.co](http://ucompensar.edu.co)

Bogotá - Colombia / Av. Calle 32 #17-30

