



Informe de Gestión 2021



compensar

fundación
universitaria

Rector
Marco Llinás Volpe

Director Académico
José David Marín Enríquez

Director Administrativo
Jorge Armando Fernández Nope

Directora Sede Meta
Liliana Prada Guzmán

Secretaria General
Juliana Barrios Camargo

Directora de Desarrollo
Lucy Estela Guerrero Lindarte

Director Educación Virtual
Yonny Javier Bejarano Acosta

Directora de Innovación
Natalia Isabel Arbeláez Jiménez

Director Financiero
Javier Andrés Satizábal Murcia

Director de Mercadeo y Comunicaciones
Juan Ángel Merino Zuleta

Gerente Proyecto Campus
Vicente Leal Rincón

Directora de Planeación
Sonia Sierra González

Directora de Proyectos
Carmen Elena Aya Vejarano

Decana Facultad de Ciencias Empresariales
Ximena Serrano Quiroga

Decana Facultad de Comunicaciones
María Ligia Herrera Navarro

Facultad de Contaduría y Finanzas
Gerardo Santos

Facultad de Ingeniería
Nelson Felipe Rosas Jiménez

Facultad de Ciencias Sociales y de la Educación
José Daniel Quiroga Escobar

Compilación, elaboración y diseño:
Carmen Elena Aya Vejarano, Olga Lucía Bernal Morales, Johanna Ortega Amado

© Fundación Universitaria Compensar
Febrero 2022

Presentación

La Fundación Universitaria Compensar, hace parte de la plataforma integral de servicios de Compensar, cuenta con una trayectoria de 43 años, que ofrece una educación integral para formar a los profesionales de Colombia con un modelo educativo Universidad – Empresa. Este sistema de aprendizaje busca afianzar la gestión del conocimiento, la innovación, el bienestar, la educación y el desarrollo humano, enfocados en factores importantes como la empleabilidad y el desarrollo empresarial. Nuestra misión es formar líderes con valores, articulados con el sector productivo, para desarrollar competencias y afrontar desafíos.

Para UCompensar el 2021 fue la oportunidad para seguir avanzando y consolidando importantes logros y oportunidades que se reflejan en el resultado de nuestros principales indicadores, como el aumento de la tasa de empleabilidad de nuestros graduados, ampliación de nuestra oferta educativa en diferentes niveles de formación, mejoras en la gestión docente, movilidad, deserción, entre otros.

Así mismo, dentro de los grandes logros, obtuvimos la Acreditación de Alta Calidad del programa de Licenciatura en Educación Infantil por cuatro años y la aprobación de las Condiciones Institucionales de Calidad por parte del Ministerio de Educación Nacional para garantizar nuestro funcionamiento por los próximos siete años; iniciamos proceso de Certificación de Calidad Internacional con ACBSP, como parte de nuestro proyecto “Ruta de la Calidad”;

En alianza con la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar, consolidamos dos importantes proyectos: PoSible y Propulsor Empresarial, con el fin de fortalecer aún más nuestro modelo Universidad – Empresa.

Gracias a la asesoría del Comité Asesor Empresarial que contó con la participación de Isabel Agudelo, Andrés Waldruff, Néstor Rodríguez, Juan Sebastián Rozo, César Trujillo y Eduardo Macia se fortaleció nuestra pertinencia en el campo académico, tecnológico y de innovación, de acuerdo con las exigencias y oportunidades del sector empresarial al incorporar la visión del sector productivo al modelo Universidad-Empresa.

Para dar respuesta a los retos y tendencias educativas que ha traído la pospandemia, dimos cierre al Plan Estratégico 2019- 2021 y fue aprobada la actualización de nuestro Plan Estratégico Institucional 2022-2024, destacando la propuesta de 4 grandes retos: Modelo Integral con Compensar; Modelo Pedagógico: aprendizaje híbrido; Pertinencia Empresarial: canales y productos; Transformación Digital: innovación y tecnología.

Obtuvimos la aprobación por parte de los Consejos Directivos de Compensar y UCompensar, para dar inicio al desarrollo de la primera fase del proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar, que corresponde a 26.668 m², una inversión superior a los \$247 mil millones de pesos y una duración estimada de 3 años.

Al compartir los logros de UCompensar lo primero que hacemos es reconocer el apoyo y el trabajo dedicado de todas las personas que tienen vínculo con nuestra Institución: los estudiantes, docentes, graduados, colaboradores, empresas aliadas, proveedores, contratistas, otras instituciones de educación y por supuesto la Caja de Compensación Familiar Compensar y su conglomerado, en cabeza de la junta de Fundadores y el Consejo Directivo - con todos compartimos nuestro propósito superior de generar a través de la educación, competencias para el desarrollo y la productividad de las personas y las empresas.

A continuación, detallaremos el resultado de la gestión del año 2021, evidenciado en cumplimiento de los objetivos estratégicos, los proyectos desarrollados y los retos para el año 2022.

Contenido

7 Cifras Institucionales

10 Objetivo 1

Maximizar los ingresos y optimizar la reinversión de excedentes.

11 Objetivo 2

Garantizar la pertinencia y competitividad de los servicios de formación.

13 Objetivo 3

Ser referente en el relacionamiento universidad - empresa.

17 Objetivo 4

Asegurar la excelencia académica.

Objetivo 5 20

Optimizar la eficiencia y calidad de los procesos.

Objetivo 6 22

Maximizar transformación digital.


Objetivo 7 22

Maximizar las competencias en procesos de nuestro talento.

Objetivo 8 23

Estructurar cultura organizacional.





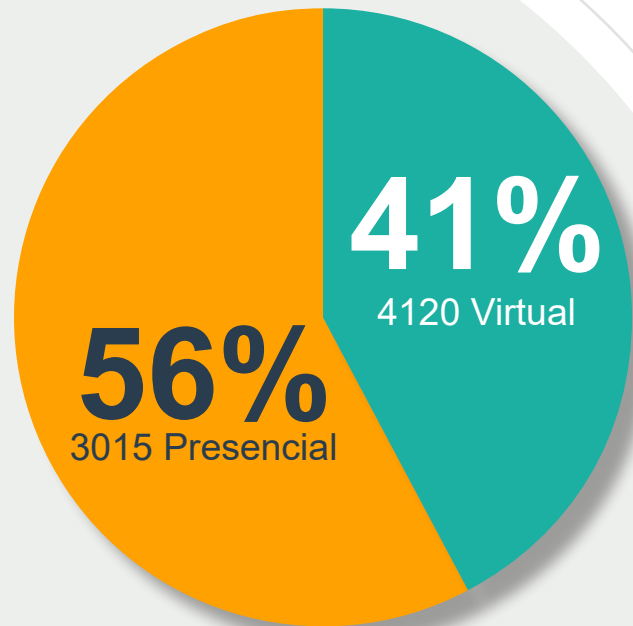
Transformamos la vida de miles de personas que buscan nuevas oportunidades en el mercado laboral, a través de una educación de calidad garantizando la pertinencia de los programas formativos, para dar respuesta a las necesidades empresariales.

Cifras Institucionales

Matrículas

7339

Estudiantes matriculados

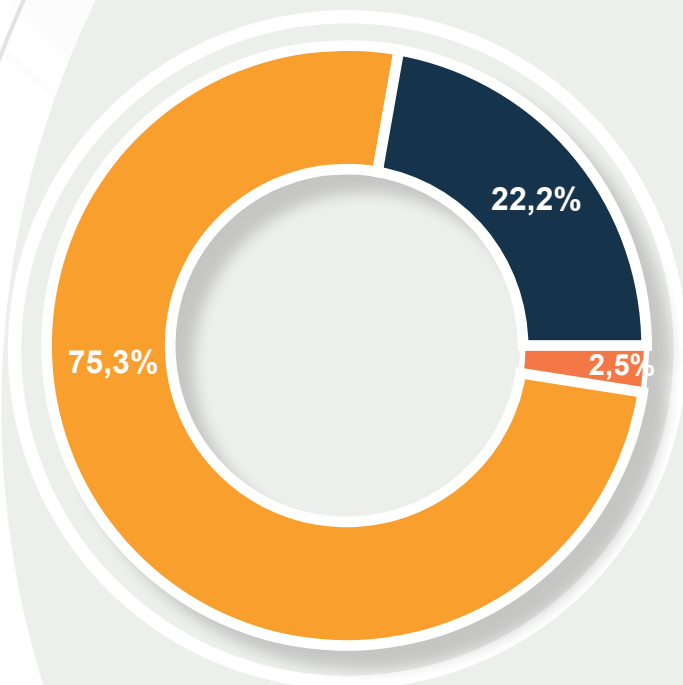


Matriculados por Facultad

Periodo	Ciencias Empresariales	Ingeniería	Comunicación	Ciencias Sociales y Educación	Contaduría y Finanzas
2020	1996	1842	1450	692	959
2021	2194	2149	1534	554	908

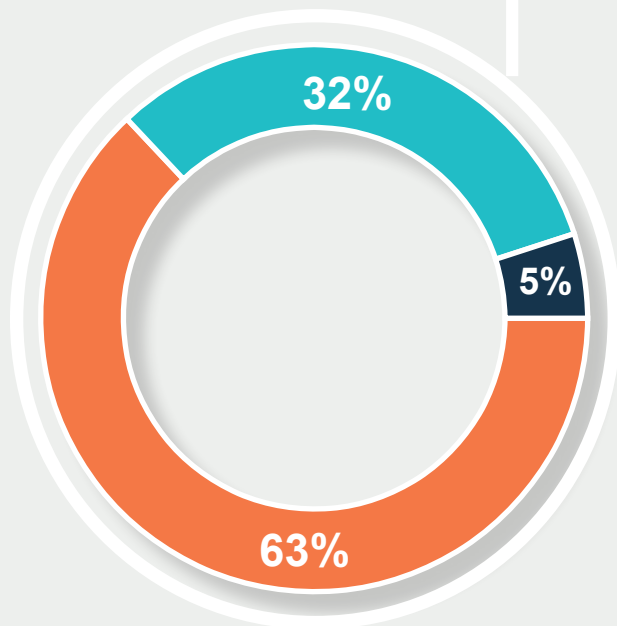
Profesores

275



- Maestría y Especialización
- Profesional
- Doctorado

- Tiempo Completo
- Medio Tiempo
- Cátedra



Oferta Académica

44

Programas Activos

Pregrados

38

Posgrados

6

Presencial

32

Virtual

12

24

Bogotá

8

Meta

12

Virtual

Facultades

7

Ciencias
Empresariales

8

Comunicación

5

Ciencias Sociales y la
Educación

15

Ingeniería

9

Contaduría y
Finanzas

- Administración de Empresas (B-V-M)
- Administración Logística (B-M)
- Administración de Servicios de Salud (B-V)
- Ciencia de Datos (B-V)
- Comunicación Social (B)
- Contaduría Pública (B-V-M)
- Diseño Visual (B-V)
- Finanzas y Negocios Internacionales (B-V)
- Ingeniería de Sistemas (B-V-M)
- Ingeniería de Telecomunicaciones (B-M)
- Ingeniería de Software (B-V)
- Ingeniería Industrial (B-V)
- Licenciatura en Educación Infantil *Acreditada (B)
- Licenciatura en Inglés y Bilingüismo (B-M)

- Mercadeo y Publicidad (B-V-M)
- Tecnología en Productividad y Mejoramiento Continuo (B)
- Tecnología en Operaciones de Manufactura y Servicios (B)
- Tecnología en Gestión de los Negocios Internacionales en entornos digitales (B)
- Tecnología en Auditoría y Aseguramiento de la Información (B)
- Especialización en Innovación Educativa (B)
- Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica (B-V)
- Especialización en Big Data (B-V)
- Especialización en Seguridad Informática (B)

B= Bogotá V= Virtual M=Meta

Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

Técnico Laboral

- Auxiliar de Ventas
- Auxiliar de Inventarios
- Auxiliar de Cocina
- Auxiliar de Primera Infancia
- Auxiliar de Soporte Técnico en Tecnología
- Instalación de Redes de Telecomunicación

Inglés

A2,B1,B2, C1

1

Objetivo

Maximizar los ingresos y optimizar la reinversión de excedentes

Ingresos

- Total población estudiantil: 7.339, lo que representa un crecimiento del 5% con respecto al año anterior.
- Crecimiento de la modalidad virtual del 27% con respecto al año anterior: pasando de 2.521 a 3.215, este indicador supera la media del país en 11 puntos.
- Ingresos operacionales por \$41.173 millones de pesos.
- Ingresos por programa PoSible por \$9.535 millones.

Becas y Descuentos

Con el propósito de apoyar el proyecto educativo de los estudiantes, aspirantes y afiliados de las categorías A y B de la caja de compensación Compensar, UCompensar y Compensar otorgaron becas y descuentos sobre el valor de la matrícula por más de \$9.000 millones:

Apoyo	Beneficio	Beneficiados	Monto
Compensar	Becas 75%	1925	3.158 millones
	Descuento 40%	3380	2.913 millones
UCompensar	Afiliados 10%	2197	423 millones
	Alivio 10%	14.685	2.961 millones

Gestión Financiera

- Implementación del módulo de costos en el ERP Seven y el diseño y divulgación de diversas políticas de incentivos financieros, gestión de cartera y elaboración de presupuesto, entre otros.
- Inicio de operaciones de la Coordinación de Apoyo Financiero, con el objetivo de ofrecer acompañamiento cercano y efectivo a nuestros estudiantes

en su proceso de financiación, liquidación y pago de matrículas a través de canales de comunicación, capacitación e implementación de herramientas tecnológicas con aliados como Credyty y Deceval.

- Construcción del modelo financiero de largo plazo de la institución, que se constituye como una herramienta para orientar la planeación y gestión institucional, y el sustento para la viabilidad financiera del proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar.

Infraestructura

- Durante el 2021, se realizaron inversiones de infraestructura y mantenimiento superiores a los \$750 millones de pesos con la realización de 20 intervenciones que incluyen diseño, adecuación y reforzamiento estructural de espacios en las diferentes sedes; así mismo se realizaron adecuaciones por más de \$130 millones para modernizar el mobiliario.
- Un proyecto representativo en la gestión de Infraestructura de este periodo consistió en el diseño y adecuación de la Emisora Universitaria. Este espacio, recientemente inaugurado, fue altamente valorado por sus detalles arquitectónicos, su localización visible sobre la Calle 32 y por contar con las condiciones de acústica, sonorización y mobiliario óptimo para el desarrollo de ejercicios de radio tanto profesionales como académicos. Además, el espacio se pensó para funcionar a su vez como un set de grabación y streaming, complementando la oferta de escenarios multimedia.

2

Objetivo Garantizar la pertinencia y competitividad de los servicios de formación.

Nueva oferta y gestión de nuevos productos

Con el objetivo de incrementar la oferta académica institucional en el 2021, la Fundación Universitaria Compensar recibió 9 registros calificados aprobados por parte del Ministerio de Educación, de los cuales 1 corresponde a renovación y 8 a nuevos; 3 de ellos son registro único

en modalidades presencial y virtual, y 2 presenciales, lo que nos permite cerrar el año con 44 registros calificados activos, un 22% más que en el 2020 y un 91% más comparado con el 2019; adicionalmente se radicaron 5 nuevos programas en el SACES para su aprobación. El detalle a continuación:

Programa Aprobados

Bogotá	Virtual	Meta
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica. ▪ Especialización en Seguridad Informática ▪ Ciencia de Datos ▪ Administración Financiera 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialización en Gerencia de la Comunicación Estratégica. ▪ Ciencia de Datos ▪ Administración Financiera 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en inglés. ▪ Administración Logística

Programa en Trámite

Bogotá	Virtual	Meta
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialización en Finanzas ▪ Profesional en Deporte y Actividad Física ▪ Especialización en inteligencia y prospectiva de los negocios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Especialización en Finanzas ▪ Especialización en inteligencia y prospectiva de los negocios ▪ Especialización en Seguridad y Salud en el Trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licenciatura en Educación Infantil

En cuanto a nuestra oferta en Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, obtuvimos la aprobación de cinco nuevos programas Técnicos Laborales y de los programas académicos en Inglés A2, B1, B2 Y C1.

Proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar

Aprobación por parte de los Consejos Directivos de Compensar y UCompensar del proyecto Campus Fundación Universitaria Compensar, consolidado bajo el liderazgo de la firma Bermúdez Arquitectos y la asesoría de la Universidad de los Andes, con el alistamiento y preparación para el inicio de obra en el 2022, con el desarrollo de una primera fase que corresponde a 26.668 m², con una duración estimada de 3 años y una inversión superior a los \$247 mil millones.

El proyecto consiste en un campus vertical ubicado en el centro geográfico de la ciudad, constituido en una edificación de 15 pisos y 2 sótanos, 52 aulas multipropósito, 53 laboratorios, espacios para la conexión con las empresas, la comunidad, las zonas comerciales y el proceso académico, con el fin de integrar un ecosistema de transformación por medio de la educación y crear una atmósfera acogedora, creativa, colaborativa, dinámica y eco ambiental. Los diseños buscan avanzar en el proceso de Certificación Edge, distinción que se asigna a edificaciones eficientes y sostenibles.



3

Objetivo

Ser referente en el relacionamiento Universidad - Empresa.

Proyectos Especiales

Se constituye el área de “Proyectos Especiales”, que permite explorar nuevas líneas de mercado para la formación y capacitación de empresas y personas, como un servicio direccionado exclusivamente a las Cajas de Compensación Familiar a nivel nacional. Es allí donde 2 macroprogramas se consolidan: PoSible y Propulsor Empresarial.

Consolidación del Área de Proyectos Especiales con el proyecto PoSible y Propulsor Empresarial

El programa PoSible, a través de sus 28 facilitadores, logró beneficiar a 14.140 personas pasando de una oferta de 9 a 25 cursos en el 2021, que apuntan a la empleabilidad de los usuarios y su pronta reinserción laboral. A este público, entregamos 31.256 certificados, destacando que el 72% de los certificados se realizaron en habilidades blandas y 28% en cursos técnicos; lo anterior permitió alcanzar ingresos de más \$9.535 millones.

Por otro lado, gracias a la alianza estratégica con la Agencia de Empleo y Fomento Empresarial de Compensar se creó el programa Propulsor Empresarial, que permitió diseñar y ejecutar 59 cursos de capacitación

en habilidades técnicas orientadas a mejorar la productividad laboral de 35 organizaciones afiliadas a la Caja de Compensación Compensar, en el marco del decreto 689 de junio del 2021 (Ley de Emprendimiento). A través del cual, fueron capacitados 4.368 colaboradores en temas de innovación como Lenguajes de Programación, Gerencia de Proyectos con Metodología PMI y cursos direccionados al “Business Core” de las empresas, de cuales certificamos 2.233, este programa generó ingresos por más \$958 millones.

Educación Continuada

- Certificación de 945 agentes educativos en el marco de la alianza con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, e ICETEX, en el Diplomado “Vivir sin miedo” y 1300 agentes educativos certificados en el Diplomado “Habilidades del siglo XXI”, generando ingresos por \$900 millones
- 244 participantes certificados en formación básica para el trabajo dentro del programa de Alianza para la reconciliación USAID y ACDI/VOCA, el objetivo del programa fue apoyar a migrantes venezolanos y a colombianos en situación de desempleo, brindándoles (sin costo) formación básica y específica para el trabajo.
- Participación de más de 9000

personas en cursos técnicos de los cuales el 74% fueron vinculados a través de la Agencia de Empleo y Emprendimiento de Compensar y el 26% a través de iniciativas públicas y privadas.

- Aumentó en un 96% de los ingresos de la línea de In Company que corresponde a \$529 millones, así mismo, la línea de licitaciones alcanzó \$1.829 millones lo que representa un aumento del 37%
- En resumen, los servicios de Educación Continuada generaron ingresos por más de \$2.335 millones.

+30.000

Certificados en PoSible

Escuela de Formación Empresarial

La Escuela de Formación Empresarial logró la aprobación de 5 nuevos programas Técnicos Laborales, mediante Resoluciones de la Secretaría de Educación de la Localidad de Teusaquillo. Esta es nuestra nueva oferta:

- Auxiliar en Primera Infancia.
- Auxiliar en Inventarios.
- Auxiliar en Soporte Técnico en Tecnología.
- Auxiliar de Cocina.
- Auxiliar en Ventas.

Con estas aprobaciones la Fundación Universitaria Compensar amplió su portafolio Técnico Laboral a 6 Programas.

Innovación Educativa

Durante 2021, se desarrollaron tres grandes proyectos:

- “Diplomado de Bienestar Integral, una aproximación desde la Salutogénesis”. Este programa de formación fue realizado por un grupo de colaboradores de Compensar, la Caja de Compensación y Consorcio Salud, quienes estuvieron orientados por dos reconocidos expertos temáticos: el Dr. Augusto Galán Sarmiento y la Dra. Monique Méziat Restrepo, con la asesoría y producción de la Fundación Universitaria Compensar.
- El Curso de Gestión de Bienestar Integral desarrollado en conjunto por autores de Compensar y el acompañamiento pedagógico, tecnológico y de producción de la Fundación Universitaria Compensar
- Articulación con la Fundación United Way, con el objetivo de aunar esfuerzos para desarrollar una oferta de formación, servicio y actividades de cooperación interinstitucional, para fortalecer las competencias de los formadores.

Experiencia Empresarial

- Durante el 2021, el proceso de Desarrollo Profesional y Prácticas cambió de nombre a “Experiencia Empresarial”, el cual tiene como objetivo acercar alternativas a los estudiantes en prácticas que les permitan vivir más experiencias y encuentros con el sector externo, a través de actividades integrales que complementen su formación académica
- Configuración de 1.211 nuevos convenios con empresas para el desarrollo de prácticas.

4.420 estudiantes de todas las facultades fueron vinculados a prácticas empresariales.

- Desarrollo de talleres para la adquisición y refuerzo de habilidades blandas como estrategia que complementa la preparación del estudiante al mundo laboral.
- Participación de 26 estudiantes en prácticas con empresas mexicanas, chilenas y peruanas a través del programa de prácticas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), de la ANDI.
- El salario de enganche de nuestros graduados aumentó un 6% con respecto al 2020.
- Se caracterizaron más de 100 emprendimientos en el Directorio de Graduados Empresarios, los cuales fueron convocados a la Feria Empresarial, desarrollada en modalidad presencial, donde participaron alrededor de 400 personas, con el fin de conocer y apoyar sus iniciativas.
- Con el objetivo de mantener la cercanía y la vinculación permanente de nuestros graduados, promovimos acciones formativas como “English Course to Business” y eventos como “English Summer Camp for Alumni 2021”; aumentamos un 30% la participación en acciones de bienestar y realizamos reconocimientos a 22 graduados por su desempeño profesional y labor investigativa.

Emprendimiento

- 2.523 estudiantes formados en emprendimiento y 300 practicantes asesorados en esta metodología.
- Cierre del convenio con INNPUISA, el cual concluyó con 175 emprendimientos y 189 empresas asesoradas. Cabe resaltar que la empresa TAMSA, asesorada por el Centro de Desarrollo Empresarial, ganó la convocatoria con Agroexpo

Graduados

- 3.087 estudiantes titulados en los diferentes niveles de formación: manera: 944 profesionales, 941 tecnólogos, 1.173 técnicos y 29 especialistas.
- A través del seguimiento a los graduados evidenciamos que la tasa empleabilidad es del 86% cifra que se encuentra 13 puntos por encima del promedio nacional.



Posicionamiento de Marca

- Entrevistas en medios como La República, Semana, El Tiempo, El Espectador, Pulzo, Caracol Noticias, Noticias UNO, Blu Radio, entre otros, con el fin de realizar posicionamiento de marca.
- Relacionamiento con otras cajas de compensación y otros municipios para el fortalecimiento de la regionalización.
- Desarrollo de eventos institucionales como webinars, conversatorios, inducciones estudiantiles, bienvenida a docentes, quinquenios, actividades direccionadas desde la Rectoría, semana de la innovación y taller de vocería para los directores de áreas.
- Una de las actividades más destacadas fue “Café con el Rector”, un espacio informativo de la Institución.
- Desde la Rectoría se realizaron importantes conversatorios con personalidades influyentes de distintos campos en Colombia y el exterior, destacando a: Ricardo Ávila, David Bueno, Juliana

Restrepo, Moisés Wasserman, Vanessa De La Torre, Mauricio Cárdenas, Felipe Ordoñez, María Eugenia Rey, Marco Llinás Vargas, Héctor Abad, Pedro Manuel Duque y también en la Cumbre “Líderes por la Educación” de la Revista Semana junto con Silvia Madriñán y Claudia Di Terlizzi.

- Gestión de la campaña de “Regreso a la Presencialidad” para el año 2022, la cual consistió en la publicación de comunicados, videos y piezas gráficas que invitaran a los estudiantes a retomar su experiencia universitaria desde la modalidad presencial.
- Lanzamiento del nuevo portal institucional, que integró la nueva página web de nuestra emisora institucional y también un blog de contenidos que permite compartir información relevante sobre estudiantes, programas académicos y distintas áreas de la Institución, esta nueva página web logró visitas por más de 430 mil nuevos usuarios, un 37% más que el año anterior.



Café con el Rector:
espacio informativo de
la Institución

4

Objetivo

Asegurar la excelencia académica

Calidad

- Aprobación por parte del CNA Acreditación de Alta Calidad del programa Licenciatura en Educación Infantil - Bogotá por cuatro años
- Concepto Favorable por parte del Ministerio de Educación Nacional de las Condiciones Institucionales de la Fundación Universitaria Compensar que permite la operación institucional por los próximos siete años.
- Aprobación por parte del Consejo Directivo del Proyecto Ruta de la Calidad con el objetivo de garantizar las condiciones de aseguramiento de los programas y de la institución.
- Inicio del proceso de autoevaluación con fines de acreditación internacional, de las facultades de Ciencias Empresariales y Contaduría y Finanzas Internacionales con Accreditation Council for Business Schools and Programs – ACBSP
- Presentación ante el CNA de las condiciones iniciales con fines de acreditación de 3 programas.

Gestión Docente

- Implementación del Escalafón Docente, con el propósito de mejorar las condiciones de formación, dedicación y remuneración de los profesores; esta implementación requirió una inversión de \$ 1.537 millones, beneficiando al 100% de los profesores.
- Los indicadores docentes alcanzaron una relación estudiante-docente de 1:33 para programas presenciales y de 1:45 en los programas virtuales, en cuanto al nivel de formación docente el 22,2% tienen nivel de formación profesional, 47,3% maestría, 28% especialización, 2,5% doctorado; en cuanto al tipo de dedicación el 63% es Tiempo completo, el 32% Medio Tiempo y el 5% es Hora Cátedra.

Investigación

- Se desarrollaron 33 proyectos de investigación y se produjeron 67 productos de nuevo conocimiento que fortalecen a los grupos de investigación y que en su mayoría son resultado del trabajo con empresas, organizaciones y comunidades cercanas a la Fundación Universitaria Compensar. Estos corresponden a 7 libros, 42 capítulos de libro, 12

275
Docentes

172
Tiempo Completo

90
Medio Tiempo

13
Hora Cátedra

artículos en revistas indexadas, 1 registro de signo distintivo y 5 productos de registro de software; 32 estudiantes participaron como coautores de estos productos.

- Los estudiantes participaron en 22 semilleros de investigación y en las eliminatorias de la Red Nacional de Semilleros de Investigación, RedColsi, ente formativo de gran trayectoria, en el que compitieron con más de 1.100 semilleros de toda Colombia; como resultado de dichas eliminatorias fueron seleccionados 15 semilleristas como ponentes en los encuentros regionales de RedColsi, nodos Bogotá y Orinoquía, además, 5 de ellos participaron en el Encuentro Nacional de Semilleros.
- Fueron otorgados más de \$191 millones en estímulos económicos a los docentes por su aporte a la producción en investigación, innovación, creación artística y cultural.
- 6 docentes se clasificaron como investigadores Junior en Colciencias.
- 80% de los proyectos de investigación tienen relación directa con las problemáticas del sector productivo.

Internacionalización

- En el área de Internacionalización fortalecimos el relacionamiento institucional al generar 6 nuevos convenios con organismos de apoyo a la educación y la adhesión a 6 redes internacionales de innovación interinstitucional. La movilidad académica se incrementó exponencialmente beneficiando a más de 3.000 personas entre estudiantes, docentes y administrativos, además de 43 practicantes internacionales provenientes de países como Chile, México y Perú gracias al Programa de Prácticas Profesionales de la Alianza del Pacífico.
- En el desarrollo de competencias multiculturales se generaron más de 600 certificaciones internacionales y más de 11.000 asistencias a los eventos académicos programados. Adicionalmente, se realizaron proyectos de Cooperación Internacional apoyados por Erasmus y Fulbright

Gestión Virtual

- Creación del proyecto de inclusión y equidad con la implementación de botón de accesibilidad en la Solución E-Learning para ofrecer una mejor experiencia en la plataforma a usuarios con discapacidades.
- Creación del tablero “Stay”, que permite generar alertas de deserción de los estudiantes de la modalidad virtual al analizar diferentes variables que incluyen: tiempo en la plataforma, número de visitas, nombre de los cursos, calificaciones.
- Creación modelo metodológico para los cursos autogestionados y tutorizados que dio lugar al desarrollo de 228 cursos.

7

Libros

42

Cápítulos de Libros

12

Artículos Revistas

5

Registro de Software

- Renovación del enfoque visual de la plataforma de aprendizaje mediante el proyecto denominado “Look & Feel”.
- Como apoyo a la inducción, se creó el curso “Mi Experiencia virtual”, el cual contó con una participación del 62% de los estudiantes en categorías “nuevo regular” y “nuevo transferencia externa”.
- Consolidación del Modelo de Educación Mediado por Tecnologías, MEMTec, el cual orienta las acciones desarrolladas que atienden a las nuevas realidades y complejidades de la Educación Superior, entendiendo como principio esencial la formación para la productividad con humanismo digital.
- Capacitación a 136 docentes, a través de los cursos asociados al lineamiento Presencial con TEd, denominados “Uso de Ambientes de Aprendizaje Basados en las Tecnologías Educativas”, “Medios y Mediaciones con las TEd” y “Evaluación con el Uso de las TEd”.

Bienestar Universitario

- Incremento en el indicador de retención llegando 91% un punto por encima del año anterior.
- Acompañamiento para la permanencia de 706 estudiantes que se encontraban en situaciones de riesgo como bajo promedio y repitencia de materias.
- Inicio del proyecto “Conocer, fortalecer y personalizar” para identificar alertas tempranas de deserción a partir de la información recopilada en la caracterización estudiantil. Así mismo, se construyó la red de permanencia institucional que involucra otros procesos de gestión y servicio promotores del éxito estudiantil.
- En materia de promoción de la



salud y prevención se desarrollaron múltiples actividades que incluyen talleres de primeros auxilios psicológicos, socialización de las ventajas en el manejo de emociones, atención personalizada, monitoreo permanente de los estudiantes en riesgo psicosocial y convenios con aliados como SURCOS, Compensar EPS Bogotá y Bandura en Villavicencio. Esta estrategia benefició a más de 1000 estudiantes con necesidad de terapia psicosocial integral para lograr sus objetivos académicos, profesionales y personales.

- Implementación de los programas de optometría, audiometría, nutrición y citología, para dar seguimiento al estado de salud de todos los estudiantes a través de los servicios con especialistas de Compensar Salud.
- Acreditamos nuestra Sala Amiga de la Familia Lactante por 2 años, logrando la mayor puntuación (300/300) en la escala de evaluación de las Salas Amigas de la Secretaría de Salud del Distrito. Con este certificado, la Institución puede ofrecer a su comunidad servicios que promuevan la lactancia como banco de leche materna y un lugar de reposo para las mujeres en periodo de gestación.
- Realización de 4 jornadas de vacunación en las instalaciones de la Fundación Universitaria

Compensar, que beneficiaron a 1.116 personas, entre ellas 538 estudiantes. Además de esto, habitantes del sector también encontraron en este espacio una alternativa rápida y eficaz para acceder a la biológicos entregados por la Secretaría de Salud de Bogotá.

- Con el apoyo de la firma consultora Gressa, se prepararon e implementaron los protocolos de bioseguridad necesarios para el regreso paulatino y en alternancia de los estudiantes, además del retorno presencial del 100% de los colaboradores a las instalaciones de la Institución.

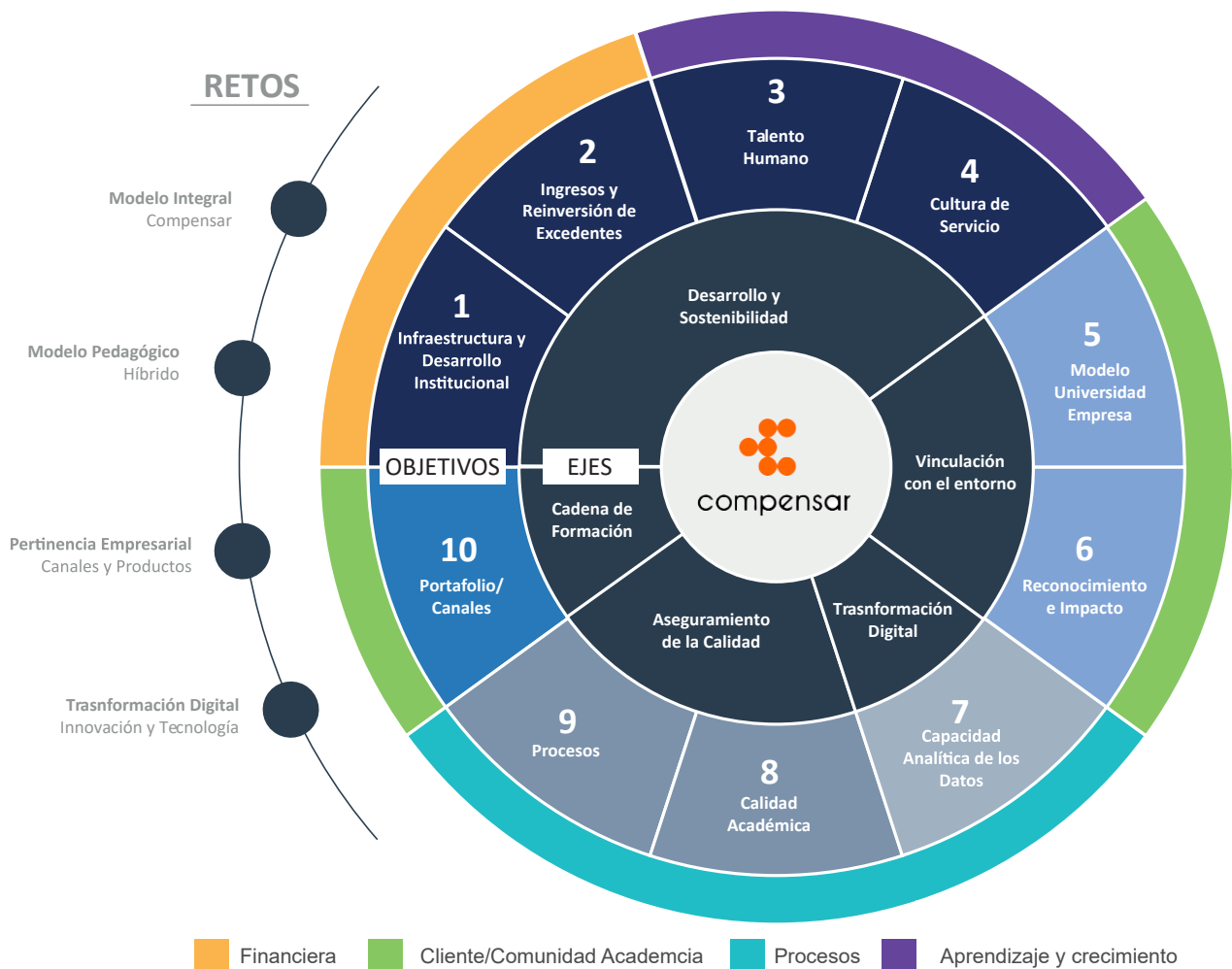
5 Objetivo

Optimizar la eficiencia y calidad de los procesos

Planeación estratégica

Culminación y cierre del Plan Estratégico Institucional 2019 –2021, además del inicio de un trabajo colectivo y participativo para la propuesta estratégica de los próximos 3 años: 2022 – 2024. Este Plan Estratégico sigue dando respuesta a

los retos y tendencias en materia de educación se estructura bajo el Modelo de “Balanced Scorecard”, en donde se articulan 4 perspectivas, 5 ejes y 10 objetivos estratégicos, respondiendo a las dinámicas institucionales, para el despliegue de la Misión y la Visión de la Institución.



Analítica de Datos

Implementación de la analítica de datos para la identificación de necesidades y problemáticas de la Institución, lo que permitió la creación de:

- Un prototipo de seguimiento e identificación de alertas tempranas para la deserción estudiantil.
- Un aplicativo de inteligencia artificial para cuantificar la percepción cualitativa de los estudiantes sobre los profesores y hacer más pertinente su evaluación.
- Creación de un bot para envío de mensajes de texto masivos personalizados para los usuarios del proyecto PoSible.
- Creación de un aplicativo para reducir el tiempo de procesamiento de archivos que se utilizan en la plataforma de llamadas automáticas y la creación de un tablero de visualización basado en geolocalización de estudiantes, estos permitieron reducir tiempos de respuesta, generar información oportuna, pertinente y consistente para la toma de decisiones y mejora permanente.

Experiencia de Cliente

Implementación de la medición de los indicadores de experiencia de cliente: NPS y Satisfacción, al finalizar el año logramos las siguientes cifras: NPS 63 puntos, (50 puntos más que al inicio de la medición) y satisfacción del 83%,(35 puntos más que al inicio de la medición).

Sistemas de Gestión

Recibimos la renovación por dos años de los Certificados de Calidad de ICONTEC y el otorgamiento de una Certificación adicional del proceso de Educación Virtual.

Prototipo Alertas Tempranas

Para la prevención de la deserción estudiantil.

Certificaciones

- NTC ISO 9001:2015, para los procesos de Educación Continuada, Escuela de Formación Empresarial, Experiencia Empresarial, Programa PoSible y Educación Virtual.
- NTC 5555:2011 a la Escuela de Formación Empresarial.
- NTC 5666:2011 para el Programa Técnico Laboral en Redes de Telecomunicaciones.

6

Objetivo

Maximizar transformación digital

Mantenimiento de la infraestructura tecnológica de la Institución con una inversión superior a \$2.500 millones que incluye renovación de todas las soluciones de misión crítica, Datacenter, aplicaciones especializadas, entre otras.

Renovación de los contratos de Datacenter e Internet, permitiendo una reducción cercana al 20% de su valor, mejorando sustancialmente sus capacidades e incluyendo un nuevo canal de comunicación para la sede Meta.

Acompañamiento a más de 200 eventos virtuales como parte de los nuevos procesos de aprendizaje.

Continuación del Plan Estratégico de Tecnologías de la Información, PETI, que incluye la renovación tecnológica de equipos, redes y telecomunicaciones con una inversión cercana a los \$1.500 millones.

Inicio del proyecto de Seguridad de la Información con el fin de concientizar

a todas las áreas de la Institución sobre los riesgos en la gestión de la información a través de los diferentes canales existentes y la forma de mitigarlos.

Por otra parte, con una inversión cercana a los \$105 millones se habilitaron diferentes herramientas en 88 equipos, con el fin de permitir acceso remoto a los estudiantes. Entre ellas se encuentran Helisa, Siigo, Matlab, Spss, Adobe Creative Cloud, entre otras

Con el apoyo del área de Innovación Educativa, la dirección de Educación Virtual y la dirección de TI, se desarrolló la plataforma de cursos autogestionados ECorp con una oferta de 20 cursos.

Con el apoyo del área de Currículo se implementó el Sistema de Banco de Retos, el cual permitió la postulación de diferentes retos empresariales que fueron asesorados por estudiantes y docentes de la Institución.

7

Objetivo

Maximizar las competencias en procesos de nuestro talento

- El 72% de los colaboradores participaron en procesos de capacitación, con una inversión superior a los \$140 millones.
- El 100% de los docentes se formaron dentro de alguna de las líneas del plan de formación institucional.
- 136 docentes formados

específicamente en Tecnologías de la Educación – Ted.

- Se entregaron más de 40 becas del 50% y el 30% para los colaboradores, con el fin de avanzar en su formación y mejorar su perfil profesional y personal.

8

Objetivo Estructurar cultura organizacional

- Se realizaron 4 jornadas masivas de vacunación COVID-19, beneficiando a estudiantes, colaboradores, familiares y vecinos del sector.
- Implementación de protocolos de bioseguridad, para el regreso a la presencialidad.
- Inversión de más de \$150.000.000 en actividades de Bienestar para colaboradores y sus familiar impactando al 100% de nuestra población (514 colaboradores).
- A través del Programa de Bienestar de colaboradores reconocimos la gestión y logros de nuestro talento humano mediante actividades como la Conmemoración de Quinquenios, Celebración de Fin de Año, Amor y Amistad, Halloween, Celebración del día de los niños, Torneo de Ping pong, Semana de la Salud, entre otros.
- En el primer semestre del año, se desarrolló el Plan Padrino a nivel nacional como mecanismo de cercanía y entendimiento a las necesidades de nuestros 265 docentes, con el fin de fortalecer la comunicación y el trabajo en equipo.
- Continuamos mejorando la experiencia de los nuevos colaboradores a través de la Inducción UCompensar, con la cual impactamos a 250 personas presentando los objetivos estratégicos de la Institución, su misión, visión, proyectos, conocimientos y habilidades necesarias para el desempeño de su rol.



Fundación Universitaria Compensar



Avenida (Calle) 32 No. 17 – 30