

Especialización en Narrativas y Lenguajes Digitales

SNIES: 111156 | Res. 8896 | 23/05/2022

Duración del Programa:
2 Semestres

Facultad: **Comunicación**

Años de vigencia: 7 años

MODALIDAD **PRESENCIAL**

BOGOTÁ

Campo Laboral

El egresado de la Especialización en Narrativas y Lenguajes Digitales podrá desempeñarse en organizaciones de diversos sectores, ejerciendo los siguientes cargos:

- Líder o Director de Contenidos Digitales.
- Líder o Director de Comunicaciones y Marketing.
- Creativo de agencia.
- Líder o Director de Proyectos de la industria creativa.
- Asesor y/o Consultor de Comunicación Digital.
- Editor de Contenidos Digitales.
- Líder de Innovación y Desarrollo.

Sé un experto en

- Comprender el uso de la narración en cualquier contexto organizacional para su transformación.
- Apropiar los lenguajes y narrativas digitales a través de múltiples plataformas, medios y canales.
- Realizar prácticas transdisciplinarias colaborativas para la transformación organizacional desde la construcción de procesos comunicativos.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos comunicativos que permitan la transformación organizacional por medio del uso de narrativas y lenguajes digitales.
- Liderar procesos creativos de construcción de historias para múltiples plataformas, medios y canales (ideación, producción, posproducción).
- Proponer alternativas, métodos y transformaciones que beneficien a las organizaciones.



Podrás ser parte de

Las cuatro necesidades del emprendimiento e innovación de las industrias creativas y culturales en Colombia:

- Construir una mentalidad y cultura del emprendimiento en Economía Naranja.
- Potenciar el crecimiento de aquellos emprendimientos naranja existentes.
- Apoyar el crecimiento y la innovación en las empresas culturales y creativas.
- Identificar el potencial naranja en cadenas productivas regionales.

Este será tu perfil

El egresado de la Especialización en Narrativas y Lenguajes Digitales desarrolla competencias y destrezas para:

- Trabajar interdisciplinariamente para la construcción de alternativas comunicativas a problemas identificados en organizaciones de diferente índole.
- Diseñar narrativas lineales y no lineales coherentes con las intencionalidades comunicativas y los contextos en las que interactúan.
- Reconocer las diversas formas de distribución y producción de bienes, servicios y mercancías materiales e inmateriales en escenarios digitales.
- Contribuir en la transformación organizacional desde la experiencia en narrativas y lenguajes digitales.



ESPECIALIZACIÓN EN NARRATIVAS Y LENGUAJES DIGITALES

MODALIDAD PRESENCIAL | BOGOTÁ D.C.

SNIES: 111156

Resol. 8896 del 23 de mayo de 2022

Vigencia 7 años, Bogotá, D.C.

Fundamentos de los
Lenguajes Digitales

Cred. 3

Narrativas Emergentes

Cred. 3

Profundización I

Cred. 2

Storytelling para
Emprendedores

Cred. 3

Electiva Institucional

Cred. 2

Lenguajes
Digitales Aplicados

Cred. 3

Narrativas No Lineales

Cred. 3

Profundización II

Cred. 2

Electiva de Facultad

Cred. 2

Seminario de Grado

Cred. 3

