

Acreditación nacional en alta calidad

Acuerdo CESU 02 de 2020

Estamos en autoevaluación

¡Únete!

SNIES:106760
SNIES:106759
SNIES:90578



Contenido

- **Factor 1.** Proyecto educativo del programa e identidad institucional.
- **Factor 2.** Estudiantes.
- **Factor 3.** Profesores.
- **Factor 4.** Egresados.
- **Factor 5.** Aspectos académicos y resultados de aprendizaje.
- **Factor 6.** Permanencia y graduación.
- **Factor 7.** Interacción con el entorno nacional e internacional.
- **Factor 8.** Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico.
- **Factor 9.** Bienestar de la comunidad académica del programa.
- **Factor 10.** Medios educativos y ambientes de aprendizaje.
- **Factor 11.** Organización, administración y financiación del programa académico.
- **Factor 12.** Recursos físicos y tecnológicos.

Lineamientos de *acreditación en alta calidad*:

Consejo Nacional de Acreditación CNA

Factores

12

Conjunto de procesos, productos e impactos presentes en la realización de los **objetivos misionales** de una **Institución** y de sus **programas académicos**.

Características

48

Describen cada **factor** y determinan su **potencial calidad**, permitiendo así la **diferenciación** de uno con otro.

Aspectos por evaluar

104

Permiten conocer y medir las **características** conforme a información cuantitativa y cualitativa de la **Institución** y de los **programas académicos** acorde con CNA.

1

Factor

Proyecto Educativo del programa e identidad institucional

Acorde con los lineamientos Institucionales establecidos en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el programa de Administración de Empresas, cuenta con su propio Proyecto Educativo de Programa (PEP) que evidencia desde su la Misión, Visión y perfil del estudiante, un programa coherente con las necesidades de formación que se alinean con tendencias de formación a nivel nacional e internacional, generando rasgos distintivos del programa que son altamente valoradas por el sector productivo, a través de las competencias demostradas por los egresados.

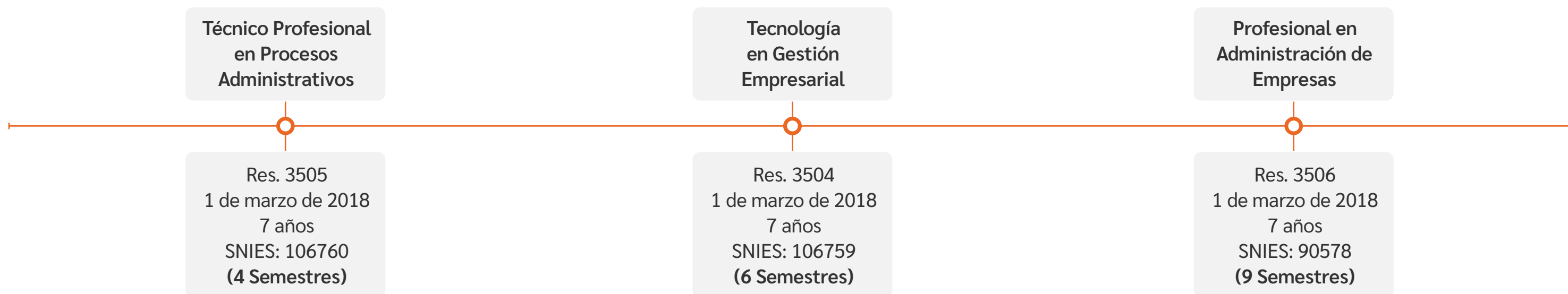
Perfil del egresado:

Es un profesional competente, ético, con pensamiento crítico y una **visión holística** de las organizaciones, capaz de desempeñar tanto funciones tácticas, como estratégicas y de asumir retos con **alto liderazgo dentro de las diferentes áreas funcionales de la organización**, ejecutando roles de carácter administrativo, directivo y gerencial.

Misión:

Formar líderes competentes e innovadores para afrontar los **cambios y las necesidades** del entorno, desde la formulación, creación, transformación y gestión de las organizaciones en los diferentes sectores de la economía.

Formación:



¿Sabías qué?



El programa de **Administración de Empresas** tiene una **misión** y **visión** claramente formuladas, que se encuentran en coherencia con el **Proyecto Educativo Institucional - PEI** y el **Proyecto Educativo del Programa - PEP** de la **Fundación Universitaria Compensar**.

Visión



En el año **2030** el programa de **Administración de Empresas** será reconocido por el **sector productivo** como un actor clave en la transformación y mejora del **entorno empresarial**.

Propósito de formación



Formar **líderes competentes**, en el marco del modelo **universidad - empresa**, para generar valor en las **organizaciones** y aportar a la creación, transformación y gestión del **sector empresarial** de bienes y servicios; que se caractericen por sus habilidades blandas y su capacidad de innovación, emprendimiento y gestión de proyectos.

2

Factor

Estudiantes

Característica 3

Desde el **programa** y por medio de la **valoración** que realizan los **empresarios en la práctica empresarial**, se han establecido **estrategias** para fortalecer en los estudiantes, principalmente en el desarrollo de competencias tecnológicas, manejo de un segundo idioma y la toma de decisiones, reafirmando el **modelo por competencias** y la aplicación del saber conocer al saber hacer.

Característica 5

El **programa** brinda al **estudiante** la oportunidad de obtener **tres títulos** a través de la **formación por ciclos propedéuticos**, que le permiten ubicarse laboralmente, aportando en el **ámbito empresarial** y en su **desarrollo personal**. Su proceso formativo va desde el nivel técnico profesional, hacia el nivel tecnológico y profesional universitario si así lo desea.

Característica 7

En **UCompensar** a través de **diferentes estrategias** se busca apoyar a los **estudiantes** con dificultades económicas, contribuyendo al mejoramiento de la **calidad de vida** y a la disminución en la deserción.

¿Sabías qué?



UCompensar tiene diferentes tipos de **apoyos económicos** para sus **estudiantes** y **aspirantes**: Beca Fundadores, que cubre el **100%** de la matrícula; Beca por Excelencia Académica del **50%**, Beca Compensar del **75%** y estudiantes afiliados a Compensar del **10%** de descuento.



Al estudiar por **créditos académicos** existe una relación de **2 a 3** de **trabajo autónomo**.

La Institución brinda espacios como:

- Tutorías
- Acompañamiento
- Talleres
- Conferencias
- Semilleros
- Capacitación CRAI
- Club
- Alza la Mano
- Capacitaciones (Sin costo)

Estos procesos de certificación mejoran tu **perfil laboral**.



En los últimos dos años, se han certificado más de **380 estudiantes** con alcance nacional e internacional con entes externos como **Bureau Veritas, Telefónica, Microsoft y ECorp**.



Más de **50 estudiantes** pertenecen a los **semilleros de investigación**, los cuales han logrado generar **productos académicos** derivados de su participación.



¡Recuerda!

Al estudiar por **ciclos propedéuticos** podrás obtener **tres títulos** al finalizar tu **carrera**, lo que te permitirá tener una **rápida vinculación** en el **sector productivo**.

- Técnico Profesional en Procesos Administrativos
- Tecnología en Gestión Empresarial
- Profesional en Administración de Empresas

3

Factor

Profesores

Característica 9

Para **UCompensar**, el docente es un agente determinante en el **proceso de formación del estudiante**, es una persona innovadora, creativa, recursiva y en **constante actualización** de su disciplina, campo profesional, que se convierte en mediador al lograr articular las **exigencias académicas** con las necesidades de las **empresas** y la recreación de situaciones problémicas, que impliquen una respuesta activa por parte del **estudiante**.

Característica 13

La **Fundación Universitaria Compensar** reconoce el **desarrollo de la investigación**, como eje fundamental para fortalecer la articulación entre las **actividades de docencia** y **proyección social**, a través de un ejercicio sistemático que involucra distintos actores de la **comunidad académica** y el **entorno empresarial**, apuntando a convertirse en fuente de soluciones pertinentes e innovadoras para el **sector productivo** local y regional.

Característica 15

Tanto la **Institución** como el programa ofrecen a los docentes **actividades de capacitación** continua aliados con la **estrategia Institucional**, que le permite al docente formarse en temas metodológicos, didácticos y específicos de vanguardia en su **línea de conocimiento** que a su vez replica en los **espacios de formación** con los estudiantes.

¿Sabías qué?



El **100%** de los **docentes** cuentan con formación posgradual; **3** con nivel de **doctorado**, **8** con **maestría** y **7** con nivel de **especialización**.



Se cuenta con capacitaciones en formulación de ítems tipo **Saber Pro** por parte de los **docentes** del programa, lo que permite robustecer las **competencias** de los estudiantes.



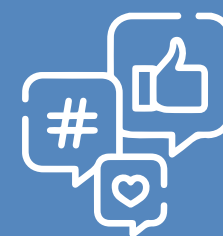
Los docentes de **UCompensar** deben desarrollar **planes de mejoramiento** en la formación pedagógica, lo que les permite brindar una mejor experiencia en el **proceso de enseñanza**.

¡Recuerda!



Hemos participado en más de **20 eventos de investigación nacionales** y más de **5 internacionales** en temas de negocios verdes, turismo regional y capital humano sostenible, donde se han presentado resultados e impactos en el **sector empresarial**.

¡No lo olvides!



El programa cuenta con **100%** de **profesores calificados** en **formación posgradual** en diferentes ciencias del conocimiento que aportan a la **formación profesional** del estudiante; además de su amplia experiencia en el ámbito empresarial.

4

Factor

Egresados

Característica 16

El **programa** ha realizado un análisis propio del **valor agregado**, que ha permitido identificar algunas **características diferenciales** que generan valor en los **estudiantes** y **egresados** del programa. Originando un mayor indicador de **empleabilidad** en los estudiantes y egresados de la **facultad**. Es así como, en relación con el índice de empleabilidad, al contar con **prácticas** en el programa desde el nivel técnico profesional, el estudiante puede vincularse laboralmente desde su **proceso formativo** y en su mayoría ya cuentan con trabajo al finalizar el nivel profesional.

Característica 17

Teniendo en cuenta que, en el marco del **Proyecto Educativo Institucional**, el emprendimiento genera un escenario diferenciador que contribuye a la **empleabilidad**, el programa se beneficia de la **Unidad Estratégica de Emprendimiento**, la cual acompaña las iniciativas particulares de los estudiantes para sacar adelante **ideas de negocio** o **emprendimientos familiares** ya constituidos.

¿Sabías qué?



El **programa** ha capacitado a **egresados** y **graduados** en POWER BI, EXCEL, conferencias especializadas, webinars y ofrece **descuentos** para programas de **posgrado** y en **convenio** con otras instituciones a nivel nacional e internacional.



Tenemos más de **3.600 egresados** desde la creación de nuestro **programa**. Reflejo del impacto social, económico y empresarial que se tiene en la **UCompensar**.



El índice de **empleabilidad** del **programa** es del **80%** de acuerdo con la caracterización realizada en el **2021-2**, evidencia del **desarrollo** de una **propuesta curricular** basada en competencias y por **ciclos propedéuticos**.



Nuestros **egresados** se han hecho partícipes en **procesos** de Investigación, Internacionalización, Emprendimiento, Formación continuada, Desarrollo Profesional (**Prácticas**), Participación en la **mesa sectorial** de **Gestión Administrativa** y eventos académicos.

5

Factor

Aspectos académicos y resultados de aprendizaje

Característica 19

Se ha desarrollado una **propuesta curricular** basada en competencias y por **ciclos propedéuticos**, la cual genera mayor pertinencia en la definición de los **resultados de aprendizaje** y la **organización del conocimiento**, para que cada nivel de formación tenga un perfil acorde con las necesidades reales del **sector productivo**.

Característica 21

Modelo centrado en **dieciocho metodologías activas** propende por la **Innovación pedagógica** en el aula de clase (acorde a las diferentes disciplinas y campos de conocimiento que promueve la institución) proceso en el cual el diseño de **experiencias de aprendizaje** busca dar un rol activo al **estudiante** en clara interacción con el docente, el sector externo, sus pares y los demás agentes educativos del **contexto sociocultural** próximo, en coherencia con el **Modelo pedagógico** y el enfoque **Universidad-Empresa** de UCompensar.

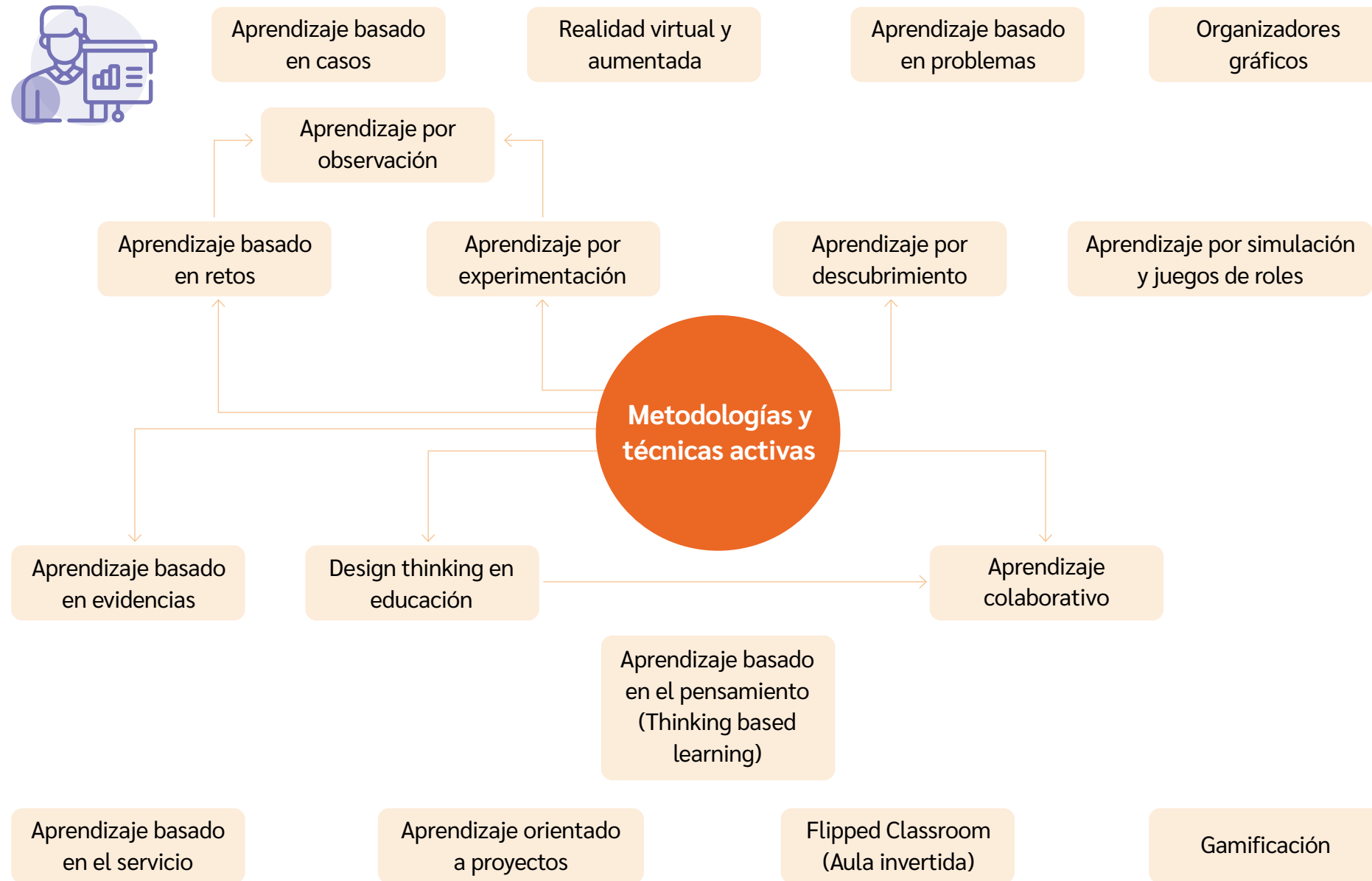
Característica 22

Los **estudiantes** del programa de **Administración de Empresas** tienen acceso dependiendo de las dinámicas y diferentes actividades de aprendizaje programadas, entre otros, a diversos **ambientes de aprendizaje**.



¿Sabías qué?

Los **docentes** trabajan diferentes **metodologías** para garantizar los **resultados de aprendizaje**.



El **programa** utiliza **metodologías** que buscan dar un **rol activo al estudiante** en clara interacción con el docente, el sector externo, sus pares y los demás agentes educativos del **contexto sociocultural**; a través del **aprendizaje experiencial** mediante las visitas empresariales, la implementación de RETOS, PIC, PA, Práctica Empresarial, acercamiento con empresarios y el uso de laboratorios logístico, liderazgo, financiero, audiovisual, emisora, salas de cómputo, CRAI, entre otros espacios.

¡Recuerda!



La aplicación de **metodologías activas** en el proceso **enseñanza - aprendizaje** buscan dar un rol activo al **estudiante** en clara interacción con el docente, el sector externo, sus pares y los demás agentes educativos del **contexto sociocultural**.

6

Factor

Permanencia y graduación

Característica 27

A partir del **periodo 2020-2**, se implementa un instrumento en la **comunidad estudiantil** para identificar las **variables de vulnerabilidad** como: grupos étnicos, orientación sexual, víctima del conflicto armado, capacidad especial y residencia en municipio cerca de frontera. El objetivo es generar la **política de inclusión y diversidad** que promueva la diversidad y la participación de todos los integrantes de la **comunidad educativa** y conocer posibles acciones conducentes a favorecer el **acceso a la educación** y su permanencia.

Característica 28

Se ha caracterizado la **población estudiantil** desde el segundo semestre de **2019** a la fecha, con la finalidad de implementar **estrategias de seguimiento** y apoyo a través de la identificación de las **necesidades** de nuestros **estudiantes**. El instrumento indaga en las variables sociodemográfica, socioeconómica, familiar, académica, salud integral y sociocultural.

¿Sabías qué?



Contamos con más de **760** graduados de **nivel profesional**, **670** graduados a **nivel tecnológico** **770** graduados a **nivel técnico profesional** del **2018** al **2022**.



Contamos con la **Política** de **permanencia** la cual contiene las **estrategias** que se evidencian a través del **plan de acción** de **bienestar** y **graduación**.



Contamos con un **acompañamiento** a los **estudiantes** de bajo promedio, repitentes, rezago académico, alertas tempranas y reingresos.



Dentro del indicador de **empleabilidad** a **2022** el **80%** de los graduados se encuentran **vinculados laboralmente**, el **70%** a termino indefinido.



Contamos con una **política de inclusión y diversidad** que busca **promover** la diversidad, la equidad, la interculturalidad y multiculturalidad, la pertinencia, la diferencia y la participación de todos los **integrantes** de la **comunidad universitaria**.

7

Factor

Interacción con el entorno nacional e internacional

Característica 31

Como propuesta de valor del **programa**, se evidencian **certificaciones** dentro y fuera del aula, sin costo para el estudiante con alcance **nacional** e **internacional**.

Cooperación con el sector externo:

Fieles a la **naturaleza institucional**, el relacionamiento con el **sector externo** es la autopista sobre la que se moviliza el **desarrollo de conocimiento**, se identifican **situaciones reales** que son susceptibles de ser resueltas con proyectos y productos y/o servicios resultados de conocimientos desarrollados y creados por estudiantes y docentes y que buscan generar **soluciones pertinentes**.

Característica 32

En articulación con el **Plan Estratégico Institucional** y con el objetivo de alinear la **propuesta educativa** con los nuevos desafíos de la **transformación empresarial**, se han definido líneas de acción:

- Sinergia con el sector productivo
- Aprendizaje experiencial y en contexto

- Investigación aplicada para la transferencia
- Emprendimiento e intra-emprendimiento
- Transformación Digital
- Liderazgo

El programa de **Administración de Empresas** adelanta su proceso de **Acreditación Internacional** con **ACBSP** (Accreditation Council for Business Schools and Programs).

La **movilidad académica** estimula el desarrollo de **competencias multiculturales** de sus participantes, estableciendo un escenario para la difusión y transferencia de nuevo conocimiento. La representación de nuestros actores (docentes, estudiantes) se realiza, principalmente, en **actividades académicas** como la participación de eventos de investigación y las misiones académicas. Las movilizaciones pueden ser locales, nacionales e internacionales a corto y largo plazo.

Se han realizado movilizaciones entrantes (presenciales y virtuales) que involucra a docentes, expertos temáticos en convenio y empresarios.

Característica 33

Para fortalecer las competencias en **Segunda Lengua** el programa, tiene como rasgo diferenciador la cantidad y especialidad de asignaturas de inglés ya que dentro de la **malla curricular** aparecen **3 niveles** de **inglés** de propósitos generales para un total de **11 créditos** y **2 asignaturas** específicas de negocios y finanzas de **tres créditos** cada una, lo que garantiza que el estudiante adquiera las competencias propias en **lengua extranjera** para relacionarse a nivel mundial, dada la internacionalización de la **economía**, la movilidad y las **oportunidades de formación** posgradual necesarias para toda formación profesional.

¿Sabías qué?

Entre **2018 y 2022** se han realizado **movilizaciones entrantes** (presenciales y virtuales) que involucra a **Docentes, Expertos Temáticos** en convenio y **empresarios**.

- Chile
- Perú
- Colombia
- México
- España
- Alemania
- Y otros países

El **Programa** ha promovido **acciones formativas** en el proceso de **Collaborate online international learning** con la **Universidad DUOC** de **Chile**, con la participación de más de **120** estudiantes que han logrado conocer no solo la **cultura** de dicho país, si no compartir las diferentes **experiencias académicas y educativas** que contribuyen con su formación profesional.

La **cooperación Internacional** y **movilidad**, ha **incrementado** para Estudiantes, Docentes, Directivo - Administrativo cada **vigencia** así:

- 2020: 32
- 2021: 43
- 2022-1: 341
- 2022-2: 625

¿Sabías qué?



Por el proceso de **Acreditación Internacional** del **programa**, este hace parte de la **Red de Instituciones ACBSP**, lo que ha propiciado, entre otros, acceso a mejores **prácticas**.



Se han **certificado** más de **380 estudiantes** con alcance **nacional e internacional** con entes **externos** como Bureau Veritas, Telefónica, Microsoft y ECorp.



La **experiencia empresarial** en los **3** espacios de **Práctica** de los estudiantes ha generado un nivel de satisfacción de los **empresarios** del **99%**.



El **programa** consolida su **participación** en **actividades** generadas desde el **relacionamiento** con ASCOLFA, ASCUN, ACIET y CPAE.



Para crear **sinergia** con el **sector productivo**, el programa de **Administración de Empresas** ha realizado **invitación de empresarios** en el aula; invitación de **expertos** temáticos **nacionales e internacionales**; conferencias; participación en redes y asociaciones; proyectos de investigación y semilleros.



El **relacionamiento** con el **Sector Externo**, ha incrementado la **visibilidad** y el **impacto** mediante **alianzas**, el trabajo con **empresarios, IES, Asociaciones** y otras organizaciones.



Para fortalecer las **competencias** en **segunda lengua**, el programa cuenta con las siguientes **actividades extracurriculares**:

- Club de conversación, taller de lectura, Tutorías, formación en inglés (5 docentes)
- Intervención del currículo: Clases en inglés y agentes culturales, textos en inglés. (3 Agentes)
- Curso de inmersión YMCA

¡No lo olvides!

Acorde con el nivel de formación, se organizan las salidas académicas y visitas empresariales: A nivel Técnico Profesional se hace local y regional; a nivel tecnólogo es nacional; y a nivel profesional es Internacional.

8

Factor

Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico

Característica 34

Se realiza una **investigación** aplicada para la **transferencia**: orientada a consolidar un **modelo de investigación** enfocado a la **resolución de problemas** y la **innovación** de la gestión organizacional, procesos y productos/servicios.

Característica 35

La función de **investigación** a través del **desarrollo de proyectos** de investigación aplicada que fortalecen el **relacionamiento con la empresa** y resuelven necesidades reales que contribuyen a la definición de **actividades de aprendizaje** en contexto. Lo anterior puede evidenciarse en los resultados e impacto de los **proyectos de investigación** y las demás actividades investigativas.

¿Sabías qué?



En el **grupo de investigación EGE** (Grupo de estudios empresariales) con **categoría B** en **Minciencias**, participan **5 profesores** del **Programa** y las temáticas de **conocimiento** giran en torno a la sostenibilidad empresarial, los negocios verdes, el marketing y la gerencia estratégica.



Los **profesores** han escrito en los últimos 5 años, **3 Libros** resultados de sus **procesos de investigación**, **18 capítulos de investigación** en diferentes áreas del **conocimiento** en **administración** y **5 artículos científicos** con la participación de **estudiantes**.



Contamos con **9 opciones de grado** que permite la flexibilidad curricular y la homologación de **Proyecto Fin de Grado**.

- Trabajo de grad
- Proyecto de investigación
- Proyecto de emprendimiento
- Proyecto de consultoría
- Proyecto de intervención social
- Proyecto de semillero de Investigación
- Pasantía de investigación:
- Proyecto aplicado
- Curso de profundización
- Inmersión internacional
- Programa Coterminal



El **programa** centra sus **investigaciones** en las líneas establecidas por el **Grupo EGE**.

- Innovación y Dirección Empresarial
- Contabilidad, Finanzas y Negocios
- Tecnologías y organizaciones



¡Recuerda!

Más de **200 estudiantes** se han vinculado en los **semilleros de investigación** y han participado en eventos nacionales e internacionales, aportando a su **formación profesional** y **experiencia** con el **sector empresarial**.

Se ha logrado la **integración** y **estudio** de más de **40 empresas** en **Bogotá-Región**, propiciando la mejora en sus **procesos empresariales**; también, se han realizado **4 eventos** con participación de **CEO** que exponen sus experiencias y resultados en el **proceso investigativo**.

9

Factor

Bienestar de la comunidad académica del programa

Característica 36

Se diseñan **estrategias y planes de acción** para favorecer el **crecimiento profesional**.

Existen **actividades** que se realizan transversalmente por las **Áreas de Bienestar y Graduados**.

El programa tiene relación y **mecanismos de escucha** con los **Egresados** y está en línea con el **área de Bienestar y Graduados**.

Característica 37

La **Institución** cuenta con el área de encargada de Permanencia, Bienestar y Graduados que apoyan al estudiante y al egresado en **3 frentes**:

1. Posicionamiento
2. Desarrollo profesional
3. Relacionamiento con empresas

¿Sabías qué?



La **ubicación ocupacional** de los egresados se distribuye por **sectores** así:

- Sector Servicios **32%**
- Sector Comercio **24%**
- Sector Financiero **14%**
- Sector Industrial **6%**



Alrededor de **1.154 egresados**, se han vinculado en **actividades** como:

- Webinars
- Inscritos en El empleo
- Encuestas
- Encuentros nacionales
- CPAE



UCompensar cuenta con más de **130 espacios académicos** distribuidos en salones, laboratorios, bibliotecas, salas de cómputo, zonas de bienestar, cafetería y auditorio; donde los **estudiantes interactúan** y **desarrollan** sus **actividades formativas**.



Nuestros **estudiantes** y **docentes** hacen uso de los espacios existentes en el **Centro Empresarial de Compensar** y en el **CUR** (Centro Urbano de Recreación).



Educación
para Avanzar

Sintonizanos en

10

Factor

Medios educativos y ambientes de aprendizaje

Característica 38

Se ha desarrollado desde la aprobación y puesta en funcionamiento **2 procesos de autoevaluación** teniendo como base el modelo de autoevaluación institucional definido por la Dirección de Planeación. El último proceso de autoevaluación se realizó en el año **2017** con la participación de **24** docentes, **467** estudiantes, **91** egresados y **35** empresarios.

Característica 40

Se cuenta con el servicio del **CRAI (Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación)**, con espacios y recursos físicos, además permite el acceso a la información de forma local y remota, fortalecido con espacios de capacitación **presencial y virtual**. Actualmente está dotado de **herramientas ofimáticas**, combinadas con documentos o recursos bibliográficos que agilizan los procesos de acceso, búsqueda y optimización de los recursos de información impresos, posibilitando el acceso mediante el uso del **software KOHA**, por medio del cual se gestionan procesos de análisis, clasificación y catalogación de todos los **recursos bibliográficos**.

Característica 39

Los materiales y **recursos educativos** físicos son **elementos didácticos** seleccionados y/o diseñados para facilitar la apropiación, comprensión y aplicación de **saberes**, en favor del **aprendizaje** y la **formación** y se constituyen en elementos clave del microcurrículo del **programa académico**.

¿Sabías qué?



La **Facultad de Ciencias Empresariales** cuenta con un **promedio de 68.943 recursos digitales** entre libros, artículos, material multimedia y referencias bibliográficas, los cuales se pueden **consultar** de forma **local** o **remota**, adicionalmente se cuenta con **6.282 libros** y **1.500 revistas impresas** para el préstamo en la **Sede Bogotá**.



Los ambientes están basados en **estrategias didácticas** de **aprendizaje activo** consecuentes con el **modelo didáctico**, tales como: simulaciones, aprendizaje basado en casos, aprendizaje por proyectos, aprendizaje basado en problemas, trabajo colaborativo, análisis de objeto, juego de roles, **basados** en **Software especializado** y **tecnologías**.



Los **estudiantes** del programa de **Administración de Empresas** tienen acceso dependiendo de las dinámicas y diferentes actividades de **aprendizaje** programadas, entre otros, a los siguientes ambientes de **aprendizaje físicos**:

- Salas de cómputo
- Salas duales
- Laboratorios
- Talleres
- Salas de bilingüismo
- Espacios de cafetería
- Espacios de Bienestar para recreación, deporte y otras actividades culturales
- Espacios para la interacción en la virtualidad



Se cuenta con **bases de datos** de libros y revistas digitales como e-libro, Ebsco, Dialnet, Gestor, Legiscomex, Pearson, Alfaomega entre otras. El uso de los **recursos bibliográficos** para el programa se garantiza desde la referenciación que se hace en la **construcción** y **actualización** de los **Syllabus** y las actividades planteadas en la **Planeación Didáctica**; proceso en el que participan los **docentes** semestralmente, garantizando el uso de **bibliografía actualizada** y la **articulación** con los **Resultados de Aprendizaje** definidos en cada **asignatura**.



CRAI - Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación

- Catálogo Bibliográfico
- Recursos Digitales
- Repositorio Digital
- Revistas Digitales
- Agenda tu Capacitación
- Recursos Abiertos
- Asesoría Virtual
- Preguntas Frecuentes

11

Factor

Organización, administración y financiación del programa académico

C41

De acuerdo con los **objetivos estratégicos** de la **Institución** y en línea con las perspectivas del **Plan Estratégico de la Facultad**, el programa desarrolla diferentes estrategias con miras a la consolidación de **alianzas estratégicas** tendientes a fortalecer la pertinencia y la calidad de las **acciones formativas** de los estudiantes, docentes y egresados.

C42

A través de las **prácticas**, el programa ha logrado posicionar a sus **estudiantes** y **egresados** en la empresa.

C45

La contratación de **docentes** y **personal administrativo** requiere autorización de **Rectoría** y se desarrolla a través de procesos de selección, apoyados en convocatorias internas, externas o reclutamientos a través de **head hunters**, según el nivel del cargo. Estos procesos son objeto de **control permanente** por parte de una firma de **Auditoría Interna**, especializado en **entidades de educación**.

¿Sabías qué?



Se han logrado generar **lazos** de colaboración con otras **Instituciones de Educación Superior** en el entorno nacional, a través de la participación en **actividades generadas del relacionamiento** con U Militar, U San Buenaventura, ECSAN, UNAD, U. Cooperativa, Fundación U. Konrad Lorenz, U Rosario y en Perú - USMP, EUTP, U. Autónoma



Contamos con **3 Docentes** con titulación **Phd** o **Doctores**, **2 Docentes** con **Maestría** que dedican su tiempo en el aporte y **producción investigativa** desde el año **2018** al **2022**.



Contamos con un **convenio** con **INNPULSA** y con el **SENA** a través del **Fondo Emprender** para promover las competencias **empresariales** de **estudiantes** y **egresados** quienes deseen fortalecer sus **ideas de negocio**.



Contamos con:

- Política de investigación, innovación y creación artística y cultural.
- Política semilleros de investigación.
- Política modalidades de trabajo de grado.
- Política formulación y ejecución de proyectos de investigación.
- Política de estímulos y reconocimientos a la investigación.
- Política propiedad intelectual.
- Política difusión de resultados de investigación.



Se **logró** en el **año 2021** la membresía a la **Red ACBSP** (Accreditation Council for Business Schools and Programs), con el fin de **acreditarnos** con base en criterios **Educativos de Baldrige para la Excelencia en el Desempeño**.



Hacemos parte activa con la **comunidad académica** de **investigación** y **desarrollo** que permiten visibilizar la **participación estudiantil** con **organizaciones** como:

ASCOLFA

ACBSP

REDCOLSI

ACIET

CPAE

12

Factor

Recursos físicos y tecnológicos

Característica 47

En el marco del **Sistema de Gestión de la Calidad** se cuenta con procesos, procedimientos e indicadores definidos para la administración, gestión y mantenimiento para el desarrollo y la disponibilidad de la infraestructura y de equipos y una MIS (Mesa Integral de Servicio) a través de la cual se gestionan las **solicitudes** y **requerimientos** de mantenimiento para la **infraestructura física**. Además el estudiante, egresado y docente puede hacer uso del **CRM Sales Force**.

Característica 48

Se cuenta con **servicios** en backup de datos y aplicativos, virtualización de servidores, seguridad perimetral, monitoreo, publicación de servidores y enlace MPLS e Internet. También se cuenta con Acuerdos de Niveles de Servicio, canales de internet, Política de protección de datos, LMS para trabajo virtual y remoto, Blackboard Collaborate, como plataforma de comunicación. El programa de **Administración de Empresas** cuenta con **software especializado** entre los que se destacan CESIm Simulator, Flexim, SIMIO, Project, Simulador BVC, Helisa.

¿Sabías qué?



Contamos con **6.282 libros** y **1.500 revistas** impresas y digitales que le permitirán dar **solución** a tus **necesidades académicas** durante tú **formación**.



Contamos con el **aplicativo SIAF**, el cual es un **robusto sistema operativo** que permite indicar la **capacidad** y **características** de cada espacio formativo discriminado por cada **sede académica**.



Contamos con un promedio de **68.943 recursos digitales** entre libros, artículos, material multimedia y referencias bibliográficas, los cuales se pueden **consultar** de forma **local** o **remota**.



Contamos con **bases de datos** de libros y revistas digitales como e-libro, Ebsco, Dialnet, Gestor, Legiscomex, Pearson, Alfaomega entre otras como **herramienta** de **consulta académica**.



Eres parte del proceso
de autoevaluación.

¡Únete!

mcvillarragag@ucompensar.edu.co

555 8210 ext. 228





fundación
universitaria

BOGOTÁ

Sede Principal

Av. Calle 32 No. 17 – 30

PBX: 555 82 10

VILLAVICENCIO

Sede Educación Cofrem

Cra. 35 No. 20A-02 Vía Catama

PBX: 681 86 40



ucompensar.edu.co

