

ucompensar.edu.co



fundación
universitaria

Mercadeo y Publicidad



SNIES: 102138 | Res. 14265 | 10 -12-2019

MODALIDAD PRESENCIAL

META



Campo **Laboral**

Desarrolla un enfoque estratégico y creativo desde el marketing y la publicidad, sé un profesional a la vanguardia a partir de las tendencias del mercado, fortalece tu capacidad de análisis, recolección e interpretación de la información según el entorno y las necesidades de los clientes.

Podrás ejercer tu profesión en los siguientes campos:

- Gerente o Director de Mercadeo y Publicidad.
- Director de Ventas o Servicio al cliente.
- Director de Relaciones Públicas.
- Director de Investigación de Mercados.
- Director Creativo, Marca o Publicitario.
- Planner de Medios.
- Ejecutivo de Cuenta-Marca.
- Director de Planeación Estratégica.

Sé un **experto** en

- Mercadeo.
- Publicidad.
- Creatividad.
- Diseño Publicitario.
- Relacionamiento.
- Psicología del Consumidor.
- Investigación de Mercados.
- Relaciones Públicas.
- Marketing Internacional.
- Planeación de Marketing.
- Gerencia estratégica.
- Campañas Publicitarias.

Podrás ser parte de

- Organizaciones de productos de consumo.
- Organizaciones prestadoras de servicios.
- Agencias de investigación de mercados.
- Agencias de investigación de consumo.
- Agencias digitales.
- Centrales de medios.

Este será tu perfil

El profesional en Mercadeo y Publicidad tiene habilidades para diseñar, desarrollar y evaluar propuestas estratégicas de marketing y de comunicación publicitaria, a partir de la investigación de las necesidades del consumidor y del mercado. Se caracterizan por su formación en valores, principios éticos y morales que le permite posicionar e innovar marcas, productos y servicios, teniendo como finalidad la solución de problemas organizacionales y sociales de cara a la construcción de país.



MERCADEO Y PUBLICIDAD

PRESENCIAL-META



fundación
universitaria

Técnico Profesional

Técnica Profesional en Operaciones Comerciales

SNIES: 102137
Resolución 14541 del 13 diciembre de 2019. Vigencia 7 años. Villavicencio Meta.

SEMESTRE I TOTAL Cred: 17	SEMESTRE II TOTAL Cred: 17	SEMESTRE III TOTAL Cred: 18	SEMESTRE IV TOTAL Cred: 18
Comunicación Oral y Escrita Cred. 3	Redacción Básica Cred. 3	Investigación de Mercado Cred. 3	Comunicación Organizacional Cred. 3
Matemática Fundamental Cred. 3	Microeconomía Cred. 2	Redacción para Medios Digitales Cred. 2	Diseño Digital II Cred. 3
Fundamentos de Mercadeo Cred. 4	Estadística y Probabilidad Cred. 3	Emprendimiento I Cred. 2	Inglés I Cred. 4
Relacionamiento con Clientes Cred. 2	Distribución Cred. 3	Costos para Mercadeo Cred. 2	Metodología para el Manejo de la Información Cred. 2
Gestión de la Publicidad Cred. 3	Mercadeo de Servicios Cred. 3	Psicología del Consumidor I Cred. 3	Práctica Técnica Cred. 4
Cátedra Pensar Cred. 2	Tendencias de Consumo y Mercado Cred. 3	Ventas Cred. 3	Taller de Creatividad Cred. 2
		Diseño Básico Cred. 3	

Tecnología

Tecnología en Gestión Comercial y Publicitaria

SNIES: 102136
Resolución 14540 del 13 diciembre de 2019.. Vigencia 7 años. Villavicencio Meta.

SEMESTRE V TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VI TOTAL Cred: 18
Diseño Digital II Cred. 3	Marketing Digital Cred. 3
Producción de Impresos Cred. 3	Psicología del Consumidor II Cred. 3
Inglés II Cred. 3	Práctica Tecnológica Cred. 4
Investigación Cuantitativa Cred. 3	Fotografía Publicitaria Cred. 3
Precio Cred. 3	Medios y Presupuesto Cred. 3
Lenguaje y Creatividad Publicitaria Cred. 3	Cátedra de la Paz Cred. 2

Profesional Universitario

Profesional en Mercadeo y Publicidad

SNIES: 102138
Resolución 14265 del 10 diciembre de 2019.. Vigencia 7 años. Villavicencio Meta.

SEMESTRE VII TOTAL Cred: 18	SEMESTRE VIII TOTAL Cred: 18	SEMESTRE IX TOTAL Cred: 18
Relaciones Públicas Cred. 3	Diseño de Investigación Cred. 2	Proyecto fin de Grado Cred. 3
Emprendimiento II Cred. 2	Electiva II Cred. 3	Electiva III Cred. 3
Inglés III Cred. 4	Gerencia de Marketing Cred. 3	Marketing Internacional Cred. 3
Electiva I Cred. 3	Campañas Publicitarias Cred. 3	Práctica Profesional Cred. 4
Investigación Cualitativa Cred. 3	Planeación de Medios Cred. 2	Campañas Publicitarias II Cred. 3
Planeación de Marketing Cred. 3	Producción Audiovisual Cred. 3	Sociología y Narrativa Publicitaria Cred. 2
	Gestión del Valor Compartido Cred. 2	