

Tarifas de créditos 2024-1
Programa: MERCADEO Y PUBLICIDAD-VIRTUAL
Sede: VIRTUAL

TIPO	SEDE	MODALIDAD	CODIGO SNIES	FACULTAD	PROGRAMA	PROGRAMA	UBICACIÓN SEMESTRAL	Valor Crédito 2024_1
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	1	\$ 157.110
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	2	\$ 162.520
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	3	\$ 155.560
Pregrado	Virtual	Virtual	101409	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIONES COMERCIALES	4	\$ 155.560
Pregrado	Virtual	Virtual	101410	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	5	\$ 171.020
Pregrado	Virtual	Virtual	101410	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	6	\$ 162.740
Pregrado	Virtual	Virtual	101411	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	7	\$ 150.350
Pregrado	Virtual	Virtual	101411	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	8	\$ 127.160
Pregrado	Virtual	Virtual	101411	ESCUELA DE NEGOCIOS	MERCADEO Y PUBLICIDAD	PROFESIONAL EN MERCADEO Y PUBLICIDAD	9	\$ 145.170